



TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE ERDUT

**PROGRAM RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ERDUT
ZA 2024. GODINU**

UVOD

Program rada Turističke zajednice općine Erdut temelji se na odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma ("Narodne novine" broj 52/19, 42/20).

Zadace turističke zajednice općine ili grada:

Zadace Zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, su sljedeće:

1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili ovim Statutom.

(2) Zajednica je dužna voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

(3) Zajednica može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

Program rada Turističke zajednice općine Erdut za 2024. godinu koncipiran je na temelju zadanih mu zadaća i planiranih projekata, a polazeći od postavki Strategije razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine i Master plana razvoja turizma Osječko-baranjske županije 2017.-2025. godine. Sukladno tome, Turistička zajednica općine Erdut, kao lokalna destinacijska menadžment organizacija, tijekom 2024. godine provodit će aktivnosti proizašle iz, ranije definiranih, zadaća turističkih zajednica, a koje su usmjerene na tri glavna pravca djelovanja:

- razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkog proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma;
- osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda;
- poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Osnovne smjernice planiranja i procjena fizičkog obujma turističkog prometa

Godišnji program rada Turistička zajednica izrađuje po jedinstvenoj metodologiji i obveznim uputama koje donosi Ministarstvo turizma na prijedlog Hrvatske turističke zajednice. Osnovni parametri korišteni prigodom planiranja prihoda su i fizički pokazatelji o turističkom prometu u općini Erdut u 2023., te prognoza za 2024. godinu.

Turistički promet 2023. godina (siječanj – rujanj)

Broj ostvarenih noćenja i dolazaka na području općine Erdut je relativno mali u 2023. u prvih 9 mjeseci ostvaren je porast u odnosu na 2022. za 214 noćenja ili 11,61% očekuje se daljnje povećanje noćenja u idućem periodu.

- usporedba turističkog prometa siječanj – rujan 2022. godine s 2023. godinom:

	2022.	2023.	INDEKS 2022./2023.
DOLASCI	530	543	10,24%
NOĆENJA	1331	1545	11,61%

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ERDUT ZA 2024. GODINU

Godišnji program rada i financijski plan za 2024. godinu Turističke zajednice općine Erdut sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje:

PRIHODI

Prihodi Turističke zajednice regulirani su Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama i Zakonom o turističkoj pristojbi, a planiraju se i proračunom Općine Erdut za programske aktivnosti i funkcioniranje turističke zajednice, vlastitim prihodima, prihodima od sustava turističkih zajednica, prenesenim prihodima iz prethodne godine te ostalim prihodima.

Turistička zajednica općine Erdut planira u 2024. godini ostvarenje ukupnih prihoda u iznosu od **110.000 EUR**, a odnose se na:

- turističku pristojbu u iznosu **4.000 EUR**,
- turističku članarinu u iznosu od **6.000 EUR**,

Kao pretpostavku za planiranje izvornih prihoda u 2024. godini u obzir je uzet fizički obujam turističkog prometa u tekućoj godini kao i gospodarska i tržišna kretanja. Nastavno na isto planirano, planirano je smanjenje prihoda od turističke članarine zbog smanjenja ukupnih prihoda koje će obveznici iskazati u financijskim izvješćima za 2023. godine prihode iz Proračuna općine u iznosu od **75.000 EUR** od čega su **35.000 EUR** namijenjene za programske aktivnosti, a **40.000 EUR** za funkcioniranje turističke zajednice,

- prihode od ostalih aktivnosti vlastiti prihodi u iznosu od **5.000 EUR**
- Prihodi od fonda za turistički nerazvijene TZ u iznosu od **20.000 EUR**

AKTIVNOSTI

1 ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Opis: Turistička zajednica će sudjelovati u izradi strateških/operativnih/komunikacijskih i akcijskih dokumenata, te u ostalim aktivnostima istraživanja i strateškog planiranja, koje uključuju turizam, a izrađivat će se na razini grada, županije ili šire.

Cilj: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

Za ovu stavku nisu predviđena financijska sredstva.

NOSITELJI I PARTNERI: TZOE, OPĆINA ERDUT, OBŽ, RTZ OBŽ

SREDSTVA: 0,00 kn

IZVOR SREDSTAVA:

ROK: Tijekom cijele 2024.

2 RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1 Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Selekcija ključnih atributa destinacije s naglaskom na razvoj novih turističkih proizvoda i sadržaja te razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije.

Identifikacija i promocija takvih atributa ima dvostruku ulogu, interno pomažu gradnji specifičnog identiteta, a eksterno diferenciranju slike destinacije kod potencijalnih posjetitelja čime se podiže tržišna pozicija i vjerojatnost posjeta.

Za ovu stavku nisu predviđena financijska sredstva.

NOSITELJ: TZ OPĆINE ERDUT

SREDSTVA: 0,00 kn

IZVOR SREDSTAVA:

ROK: Tijekom cijele 2024.

2.2 Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Za ovu stavku nisu predviđena financijska sredstva.

2.3 Podrška razvoju turističkih događanja

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama, djelovanje lokalne turističke zajednice uključuje i organizaciju manifestacija i priredbi koje pridonose turističkom identitetu destinacije i često su glavni motiv dolaska gostiju u destinaciju, a osobito su važne za ostvarivanje cjelogodišnje ponude destinacije te generiraju najveću turističku potrošnju, a time i prihode od turizma. Tijekom godine održava se oko trideset različitih sadržaja kao dijelova većih manifestacija ili

kao zasebnih programa, a uloga Turističke zajednice općine Erdut u navedenim sadržajima kreće se od nositelja, preko suorganizatora, do pokrovitelja i supokrovitelja, odnosno pružatelja različitih oblika logističke ili srodne potpore.

2.3.1 Kulturno-turističke-gospodarstvene manifestacije

2.3.1.1. ADVENT U ALJMAŠU

Opis: Manifestacija koja okuplja male OPG-ove s područja Općine Erdut kroz zastupljenost vjerskog sadržaja uz prigodne pjesme i uprizorenje živih jaslica, te bogatu gastronomsku ponudu.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda, očuvanje tradicije i povećanje broja dolazaka i noćenja u Općinu Erdut.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ OPĆINE ERDUT, OPĆINA ERDUT, ŽUPNI URED ALJMAŠ.

SREDSTVA: 2.000 EUR

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA OPĆINE ERDUT

ROK: prosinac 2024. godine

2.3.1.2. REGATE DUNAVOM I DRAVOM TID

Opis: Manifestacija se tradicionalno održava u lipanj, srpanj, kolovoz. Tri veće regate, Regata koja plovi Dunavom od Batine pristaje u Aljmašu, Erdutu i Dalju gdje se sudionicima regate organizira doček sa lokalnim OPG proizvođačima gdje im se nude lokalni proizvodi, kulturno zabavni program.

TID Regata međunarodna regata koja ide Dunavom iz Njemačke do Crnog Mora oko 150 kajakaša posjeti Aljmaš gdje im se organizira doček i postavlja se kamp.

Regata Osijek Aljmaš tradicionalno ljubitelji Drave posjećuju Aljmaš gdje im se organizira kamp i nude domaći proizvodi lokalnih OPG.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda, promocija destinacije

NOSITELJI I PARTNERI: TZ OPĆINE ERDUT, OPĆINA ERDUT

SREDSTVA: 2.000 EUR

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA OPĆINE ERDUT

ROK: lipanj, srpanj, kolovoz, 2024. godine

2.3.1.3. MOTO SUSRETI U OPĆINI ERDUT

Opis: Manifestacija koja okuplja Bajkere iz Hrvatske i inozemstva tradicionalno okupljanje u Aljmašu oko tristo sudionika posjet svetištu Gospe od utočišta posveta motora i vozača te obilazak općine Erdut.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda, promocija destinacije.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ OPĆINE ERDUT

SREDSTVA: 1.300 EUR

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA OPĆINE ERDUT

ROK: svibanj 2024. godine

2.3.1.4. DALJSKO LJETO KULTURE

Opis: Manifestacija sportsko kulturnog sadržaja (turnir u malom nogometu, koncerti, književne večeri.) eno gastro ponuda.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda, promocija destinacije općine Erdut

NOSITELJI I PARTNERI: TZ OPĆINE ERDUT

SREDSTVA: 0,00 EUR

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA OPĆINE ERDUT

ROK: lipanj-srpanj-kolovoz 2024. godine

2.3.1.5. VELIKA GOSPA U ALJMAŠU

Opis: U Aljmaš kao marijansko svetište za blagdan Velike gospe dolazi oko 70.000,00 hodočasnika, da bi se što ugodnije osjećali i bili zadovoljni sa boravkom u Aljmašu TZOE osigurava i uređuje 15 hektara parkirnog prostora, sanitarne WC, dežurstvo hitne medicinske pomoći i crveno križa, redarsku službu, konferencije za medije, naplatu štandova za prodavače, pitku vodu, uređenje mjesta i okolice.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda, promocija destinacije općine Erdut, razvoj vjerskog turizma.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ OPĆINE ERDUT

SREDSTVA: 3.500 EUR

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA OPĆINE ERDUT

ROK: kolovoz 2024. godine

2.3.1.6. FIŠIJADE

Opis: Manifestacija koja svojim karakterom privlači veliki broj sudionika i posjetitelja. Organizira se u svakom mjestu općine Erdut. Ovaj kraj je poznat po bogatstvu riječne ribe te podiže kvalitetu gastronomije ovoga kraja.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda, očuvanje tradicije i njeno promicanje, promicanje gastronomije Slavonije, promicanje općine Erdut kao multietničke sredine

NOSITELJI I PARTNERI: TZ OPĆINE ERDUT

SREDSTVA: 3.000 EUR

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA OPĆINE ERDUT

ROK: listopad-studeni 2024. godine

2.3.1.7. SAJAM CVIJEĆA I SEOSKOG TURIZMA

Opis: Manifestacija se tradicionalno održava u travnju okuplja sve dionike sa područja općine Erdut i šire te izlagače iz Srbije, Mađarske. Sa naglaskom na cvijeće i proizvođače cvijeća te ostalih proizvoda etno i gastro. Promocija seoskih domaćinstava koji se bave turizmom.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda, očuvanje tradicije, promocija općine Erdut

NOSITELJI I PARTNERI: TZ OPĆINE ERDUT

SREDSTVA: 2.100 EUR

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA OPĆINE ERDUT

ROK: travanj 2024. godine

2.3.1.8. ERDUT SREDNJOVJEKOVNI GRAD

Opis: Manifestacija „Vinski grad Erdut“ želi pokazati sljubljanje vina i povijesti. Programi se održavaju na nekoliko lokacija u Erdutu. U dvorištu Dvorca Adamovch-Cseh bit će smješten *vinski tabor*, gdje će erdutski vinari predstaviti svoja vina, kuhari i ribiči predstaviti će gastronomsku ponudu sa srednjovjekovnim i suvremenim jelima.

Spektakl – bitka za Erdutsku kulu počinje u 19 sati, a tijekom popodneva posjetitelji će moći razgledati viteški tabor i okušati se u mačevanju i streličarstvu.

U Gradskom parku predstaviti će se udruge i lokalni OPG-ovi s ponudom svojim domaćih proizvoda. Program završava DJ PARTY-em od 21 sat u dvorištu Dvorca Adamovich – Cseh.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda, promocija destinacije

NOSITELJI I PARTNERI: TZ OPĆINE ERDUT, VINARIJA ERDUT

SREDSTVA: 0,00 EUR

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA OPĆINE ERDUT

ROK: lipanj 2024. godine

2.3.1.9. SAJAM STARIH OBIČAJA ZANATA I GUŽVARIJADA

Opis: Manifestacija koja njeguje stare zanate i običaje i ne dozvoljava da odu u zaborav. U sklopu sajma održava se manifestacija PJESMOM I PLESOM UZ GUŽVARU I VINO

Cilj: razvoj turističkog proizvoda, očuvanje tradicije, promocija destinacije, očuvanje tradicije pečenja i spravljanje slavonske gužvare i starih običaja uz pjesmu i ples.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ OPĆINE ERDUT SKUD BRANKO RADIČEVIĆ DALJ OE

SREDSTVA: 5.000 EUR

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA OPĆINE ERDUT

ROK: listopad 2024. godine

2.3.1.10. NOVOGODIŠNJI SAJAM DALJ

Opis: Tradicionalno se uoči Božića u naselju Dalj održava novogodišnji sajam koji okuplja cijelu lokalnu zajednicu i općinu Erdut te uvodi u predstojeće blagdane i Novu Godinu. Manifestacija uključuje i mališane iz Općine, dijeljenje poklona, radionice na temu zime i blagdana te eno-gastro ponudu.

Cilj: Promicanje turističkih vrijednosti

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Općine Erdut

IZVOR SREDSTAVA 2.500 EUR

ROK: prosinac 2024.godine

2.3.2. Ostale manifestacije (suorganizacija s drugim subjektima, te donacije drugima za manifestacije)

2.3.2.1 Potpore ostalim događanjima

Opis: Tijekom cijele godine, Turistička zajednica podupire događanja u organizaciji drugih, a koje imaju turistička obilježja.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda, promocija destinacije

NOSITELJI I PARTNERI: TZ OPĆINE ERDUT, TZ OBŽ, OPĆINA ERDUT I DRUGI

SREDSTVA: 4.000 EUR

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: tijekom cijele 2024. godine

2.3.2.2 Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima, te donacije drugima za manifestacije)

2.3.2.3. WINE & BIKE TOUR ERDUT

Opis: Manifestacija kulturno enološkog karaktera, kazališna predstava u Erdutu ponuda i degustacija vina Erdutskih vinara. Biciklima kroz Erdutske vinograde natjecanje u pronalasku boce vina. U večernjim satima završni koncert.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda, promocija destinacije

NOSITELJI I PARTNERI: TZOBŽ, OPĆINA ERDUT, TZ OPĆINE ERDUT

SREDSTVA: 15.000 EUR

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA OPĆINE ERDUT

ROK: rujan 2024.

2.3.2.4. PUDARINA BIJELO BRDO

Opis: Manifestacija koja čuva od zaborava običaje čuvanje vinograda.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda očuvanje tradicije.

NOSITELJI I PARTNERI: SKUD „Jovan Jovanović Zmaj“ Bijelo Brdo, TZ OPĆINE ERDUT

SREDSTVA: 500 EUR

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA OPĆINE ERDUT

ROK: rujan 2024.

2.3.2.5. PODUNAVLJE TRAIL CROSS ERDUT

Opis: Najistočnija utrka u Hrvatskoj-Podunavlje trail. Utrka je podijeljena u dvije kategorije i primjerena je za sve kategorije sportaša ali i rekreativaca (za koje je i posebno osmišljena.) Ovaj kros sa obilježenom stazom prolazi pokraj mnogih znamenitosti ovoga povijesnog hrvatskog kraja. Većina poznatih lokaliteta biti će kontrolne točke. Čuvene među njima su: Erdutska kurija, Svetište Gospe od utočišta u Aljmašu, Srednjovjekovni grad Erdut, Manastir uspenja presvete Bogorodice u Dalj planini, ušće Drave u Dunav itd. Dužina staze 35 km i 15 km.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda, promocija destinacije

NOSITELJI I PARTNERI: TZ OPĆINE ERDUT „ŽUTI ŠEŠIR“ OSIJEK

SREDSTVA: 1.500 EUR

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA OPĆINE ERDUT

ROK: listopad 2024.

2.3.2.6. ALJMAŠKA RIBARSKA NOĆ

Opis: Manifestacija koja povezuje zeleno i plavo gostuju ribari s Mora. Aljmaš je poznat kao ribarsko naselje te njeguje specijalitete od ribe, koji privlače veliki broj gostiju.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda, promocija destinacije općine Erdut

NOSITELJI I PARTNERI: ŠRD“DUNAV“ ALJMAŠ, TZ OPĆINE ERDUT

SREDSTVA: 3.000 EUR

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA OPĆINE ERDUT

ROK: Srpanj 2024. godine

2.3.2.7. KONJOGOJSKE ZAPREGE BIJELO BRDO

Opis: Manifestacija koja čuva od zaborava tradiciju i običaje ljubitelja konja i konjskih zaprega uz kulturno zabavni program, ponuda proizvoda lokalnih OPG, smotra konja i zaprega.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda, očuvanje tradicije, promocija destinacije

NOSITELJI I PARTNERI: TZ OPĆINE ERDUT, MO BIJELO BRDO

SREDSTVA: 2.200 EUR

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ OPĆINE ERDUT

ROK: Rujan 2024. godine

2.3.2.8. MAJPAN-DALJ

Opis: Manifestacija koja njeguje tradiciju postavljanja Majpana (visoko drvo) prvog svibnja u centar mjesta življenja. U ranim jutarnjim satima okupljaju se mladići te odlaze u šumu po najljepši Majpan te ga dovoze sa rijekom Dunav u mjesto.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda , očuvanje tradicije, promocija destinacije

NOSITELJI I PARTNERI: UDRUGA „MAJPAN“ DALJ, TZ OPĆINE ERDUT

SREDSTVA: 500 EUR

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ OPĆINE ERDUT

ROK: svibanj 2024. godine

2.3.2.9.KUP HRVATSKE U KAJAKU I KANUU

Opis: Kako se naselje Aljmaš nalazi na Ušću Drave u Dunav, u sklopu ove manifestacije održava se natjecanje na Dunavu, u kojem sudjeluju natjecatelji kanuista i kajakaša, te je međunarodnog karaktera.

Cilj: Promicanje sportskih vrijednosti

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Općine Erdut, KKK Aljmaš

SREDSTVA:: 2.500 EUR

ROK: kolovoz 2024.

2.3.2.10. PANONA FEST ERDUT

Opis: Panona fest manifestacija koja se odvija u sklopu projekta „TURISTIKA“ na području općine Erdut. Obuhvaća mjesta Aljmaš, Erdut i Dalj.

Provodi oblike avanturističkog, kulturnog turizma kroz moto način zdravoga života. Vožnja kanuima Dravom i Dunavom zainteresiranih gostiju, modnu reviju modela od tradicijskog sadržaja i ekološka gastro ponuda.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda, promocija destinacije

NOSITELJI I PARTNERI: Udruga „SLAP“ OSIJEK, TZ OPĆINE ERDUT

SREDSTVA: 0,00 kn

ROK: rujan 2024. godine

Kalendar kulturnih i turističkih manifestacija na području Općine Erdut

NAZIV MANIFESTACIJE	DATUM/MJESEC ODRŽAVANJA	NOSITELJ	OPIS
VERTEP	06.01.	SPCO DALJ SPCO BIJELO BRDO	„Vertep“ je scenski prikaz Isusovog rođenja, koji izvode djeca koja idu od kuće do kuće, obučena u posebne kostime
BOŽIĆNO JAHANJE	01. mjesec	KONJOGOJSKA UDRUGA „DRAVA“ BIJELO BRDO	Drugog dana Božića organizira se božićna trka konja i obilazak kuća čije su kapije otvorene
VINCEKOVO	01. mjesec	VINARIJA ERDUT VINARIJA „ANTUNOVIĆ“ DALJ – ostale Vinarije	O blagdanu sv. Vinka okupljaju se vinogradari da bi se zazvao božji blagoslov na lozi
SVETI TRIFUN	14.02.	VINARI I VINOGRADARI IZ DALJA, ERDUTA I BIJELOG BRDA	Sveti Trifun-zaštitnik vinograda i vinogradara; slavi se zalaskom u vinograde koje svećenik blagoslovi
MAČKARE	2-3. mjesec	PODODBOR SKD „PROSVJETE“ IZ DALJA I BIJELOG BRDA	Mačkare, maškare, maskembal, drevni paganski običaj, u kršćanstvu vezan uz početak uskršnjeg posta
SVETI JOSIP	19.03.	RKT URED DALJ DALJ	Crkveni god

SVJETSKI DAN VODA	22.03.	JKP „ČVORKOVAC“ DALJ	Natjecanje učenika osnovne i srednje škole u izradi likovnih i literarnih radova na temu vode, kao i izradi projekata
USKRS	3,4, mjesec	ŽUPNI UREDI, CRKVENE OPĆINE ALJMAŠ DALJ, BIJELO BRDO, ERDUT	Najradosniji kršćanski praznik, slavljenje uskrsnuća Isusa Krista
KRALJICE	50 DANA POSLIJE USKRSA	PODODBOR SKD „PROSVJETE“ IZ DALJA	Kraljice-duhovni običaj koji ima paganske korijene; obilježava se pedeset dana poslije Uskrsa
ĐURĐEVDANSKI URANAK	06.05.	PODODBORI SKD „PROSVJETE“ IZ DALJA I BIJELOG BRDA	Običaj kićenja zelenilom u prirodi i vožnja kroz selo uz pjesmu i veselje
SAJAM CVIJEĆA	04 mjesec. D. Planina	TZ OPĆINE ERDUT MO DALJ PLANINA KUD „PETEFI ŠANDOR“	Sajam cvijeća održava se prvog vikenda svibnja u Dalj Planini
ZAPREGA	POČETAK 5. MJESECA	KONJIČKI KLUB „SUŠAC“ DALJ KONJOGOJKA UDRUGA „DRAVA“ BIJELO BRDO	Zaprega-smotra konja, kola, karuca i kočija koja se održava početkom svibnja u Dalju i Bijelom brdu
SVETI NIKOLA LJETNI	22.05.	SPCO BIJELO BRDO	Kirbaj
DANI MILUTINA MILANKOVIĆA	POSLJEDNI VIKEND U 5. MJESECU	KZC „MILUTIN MILANKOVIĆ“ DALJ	Niz kulturnih manifestacija vezanih u djelo Milutina Milankovića. Znanstveni skupovi koji se bave Milankovićevim djelom
ERDUT SREDNJOVJEKOVNI GRAD	0.6 mjesec ERDUT	TZ. OPĆINE ERDUT	Manifestacija vezana za Erdut kao srednjovjekovni grad.
ALJMAŠKA RIBARSKA NOĆ	07. mjesec ALJMAŠ	ŠRKD „DUNAV“ ALJMAŠ UDRUGA „DORA“	Manifestacija koja povezuje zeleno i plavo gdje gostuju ribari sa mora, Aljmaš je poznat

		ALJMAŠ TZ OPĆINE ERDUT	kao ribarsko naselje te njeguje specijalitete od ribe, koji privlače veliki broj gostiju, tijekom cijele godine.
DANI DUNAVA	29.06.	PORC OPĆINE ERDUT KZC „MILUTIN MILANKOVIĆ“ DALJ	Predavanja i kulturne manifestacije vezane uz Dunav i projekt Dunavske strategije
IVANJSKE VATRE	06.07.	SKD „PROSVJETA“ PODOBOR DALJ	Preskakanje ivanjskih vatri
MEĐUNARODNA REGATA TID	07. MJESEC ALJMAŠ	OPĆINA ERDUT, TZ OPĆINE ERDUT	Najduža kanuistička regata na svijetu, koja plovi od izvora do ušća Dunava, pristaje u Aljmašu; cilj je promocija turističkih potencijala općine
REGATA“ MIRA „ BATINA-ALJMAŠ- ERDUT-DALJ	07. mjesec Aljmaš, Dalj, Erdut	TZ OPĆINE ERDUT	Regata koja plovi Dunavom od Batine zaustavlja se u Aljmašu gdje se sudionicima regate priređuje doček, večera, kulturno zabavni i sportski program.
SVETI ARHANGEL GAVRILO	26.07.	SPCO ERDUT ERDUT	Kirbaj
VELIKA GOSPA	15.08. Aljmaš	RKT URED ALJMAŠ TZ OPĆINE ERDUT	Svetkovina Uznesenja Blažene Djevice Marije na nebo
PREOBRAŽENJE	19.08.	MANASTIR USPENIJE PRESVETE BOGORODICE DALJ PLANINA	Liturgija na otvorenom; hodočašće
SVETI STJEPAN KRALJ	20.08.	RKT URED ALJMAŠ DALJ PLANINA	Crkveni god
USJEKOVANJE GLAVE SV. JOVANA KRSTITELJA	11.09.	SPCO BIJELO BRDO	Kirbaj
PUDARINA	09. mjesec	SKUD „J.J. ZMAJ“ BIJELO BRDO	Akademija u čast J.J. Zmaja; bjelobrdska pudarina-manifestacija vezana uz čuvanje

			vinograda
KONJSKE ZAPREGE	9. mjesec	SKUD „J,J, ZMAJ“ BIJELO BRDO I KONJOGOJSKA UDRUGA „DRAVA“ BIJELO BRDO	Njegovanje tradicije i običaja žitelja ovog kraja
SAJAM STARIH ZANATA I OBIČAJA I GUŽVARIJADA	10. mjesec DALJ	TZ OPĆINE ERDUT I SKUD „BRANKO RADIČEVIĆ“ DALJ	Oživljavanje starih zanata i običaja kao dio turističke ponude, kao i natjecanje u pravljenju gužvare, uz bogat kulturno-umjetnički program
KESTENIJADA	11. mjesec	UDRUGA „VITA“ ERDUT	Izložba dječjih radova na jesenje teme
FIŠIJADA	09/11. mjesec	TZ OPĆINE ERDUT	Natjecanje u kuhanju fiša po naseljima i općinsko natjecanje s kojeg pobjednik nastupa na republičkom
SVI SVETI	1.11.	RKT URED DALJ, ERDUT	Crkveni god
SVETI DIMITRIJE	8.11.	SPCO DALJ	Kirbaj
MARTINJE	11.11.	VINARIJA ERDUT VINARIJA „ANTUNOVIĆ“ DALJ	Kušanje mladog vina
DAN OPĆINE ERDUT	12.11.	OPĆINA ERDUT	Svečana sjednica Općinskog vijeća
DJECA ZAJEDNO	12. mjesec	ANKH OSIJEK KZC „MILUTIN MILANKOVIĆ“ DALJ	Natjecanje učenika osnovnih i srednjih škola OBŽ I VSŽ na likovne i literarne teme
ADVENT-ALJMAŠ	12. mjesec	Turistička zajednica općine Erdut- udruge Aljmaša i Svetište.	Paljenje četiri svijeće na advenstskom vijencu
BOŽIĆNI SAJAM - DALJ	12. mjesec	Turistička zajednica općine Erdut – Centar Mladih Dalj	Sajam vezan uz božićne ukrase
WINE-BIKE TOUR	09 mjesec Erdut	TZ OPĆINE ERDUT UDRUGA VINARA OPOĆINE	Manifestacija kulturno enološkog karaktera, kazališne predstave glumačke skupine „glumci iz Zagvozda“

		ERDUT	te ponuda Erdutskih vina.
PODUNAVSKI KROS	10.mjesec.	TZ OPĆINE ERDUT SRK“Žuti šešir“ Osijek	Utrka Aljmaš-Erdut 33 km 15 km 5 km

2.4. Turistička infrastruktura

Za 2024. nisu predviđena sredstva za turističku infrastrukturu

2.5. Podrška turističkoj industriji

2.5.1. Potpora razvoju DMK

Opis: Turistička zajednica općine Erdut svjesna je potrebe razvoja destinacijskih management kompanija u Slavoniji i Baranji nema turističkih agencija koje se bave receptivnim turizmom.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda

NOSITELJI I PARTNERI: TZ OPĆINE ERDUT

SREDSTVA: 1.000 EUR

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ OPĆINE ERDUT

ROK: tijekom cijele 2024. godine

3.KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1.Definiranje brending sustava i brand arhitekture

Nisu predviđena financijska sredstva

3.2.Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda

3.2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

Nisu predviđena financijska sredstva

3.2.2. Opće oglašavanje (tisak, TV, radio)

Opis: Turistička zajednica općine Erdut kroz tradicionalne kanale promocije, promovira općinu Erdut na lokalnoj i nacionalnoj razini. Oglašavanje destinacijskog brenda realizirat će se isključivom uskoj ko-ordinaciji i suradnji s TZ OBŽ kao RTZ. Aktivnost uključuje sufinanciranje aktivnosti oglašavanja u nadležnosti RTZ-a na razini ukupne destinacije. Aktivnost se odnosi na oglašavanje putem tiska, radija, digitalnih/on-line medija, oglašavanja u vanjskom prostoru i dr.

Cilj: promocija destinacije

NOSITELJI I PARTNERI: TZ OPĆINE ERDUT, TZ OBŽ/RTZ

SREDSTVA: 2.500 EUR

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ OPĆINE ERDUT

ROK: tijekom cijele 2024. godine

3.3. Odnosi s javnošću

Nisu predviđena sredstva

3.4 Marketinške i poslovne suradnje

Nisu predviđena financijska sredstva.

3.5 Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

3.5.1 Sajmovi

Opis: Turistička zajednica općine Erdut nema predviđena sredstva za nastupe na sajmovima, vezanim uz EU projekt Zelene staze Dunava i Drave na kojemu je partner.

Cilj: promocija destinacije

NOSITELJI I PARTNERI: TZ OPĆINE ERDUT

SREDSTVA: 0,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: Nisu predviđena sredstva

ROK: tijekom cijele 2024. godine

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

Nisu predviđena sredstva

3.7 Kreiranje promotivnog materijala

3.7.1 Brošure i ostali tiskani materijali

Nisu predviđena sredstva

3.7.2 Suveniri i promo materijali

Opis: Turistička zajednica općine Erdut planira u 2024. izradu određene količine suvenira u tradicionalnom i modernom stilu.

Cilj: promocija i bolja prezentacija destinacije

NOSITELJI I PARTNERI: TZ OPĆINE ERDUT

SREDSTVA: 2.500 EUR

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA OPĆINE

ROK: tijekom cijele 2024. godine

3.7.3 Proizvodnja multimedijских materijala

Opis: Turistička zajednica općine Erdut planira u 2024. izradu video materijala za sve manifestacije u svom djelokrugu rada.

NOSITELJ: TZ OPĆINE ERDUT

SREDSTVA: 2.000,00 eur.

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA OPĆINE

3.8 Internetske stranice

3.8.1 Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

Opis: Turistička zajednica općine Erdut planira u 2024. ažurirati i nadopunjavati postojećiu stranicu www.tz.opcina.erdut.hr

Cilj: promocija i bolja prezentacija destinacije

NOSITELJI I PARTNERI: TZ OPĆINE ERDUT

SREDSTVA: 1.000 EUR

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA OPĆINE

ROK: tijekom cijele 2024. godine

3.9 Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Nisu predviđena financijska sredstva.

3.10 Turističko-informativne aktivnosti

3.10.1 Info table QR kodovi

Opis: Turistička zajednica općine Erdut planira postavljanje Info tabli na pješačkoj stazi PORIĆ.

Cilj: promocija i bolja prezentacija destinacije

NOSITELJI I PARTNERI: TZ OPĆINE ERDUT

SREDSTVA: 3.000,00 eur.

IZVOR SREDSTAVA: Natječaj HTZ, PRIHOD IZ PRORAČUNA OPĆINE ERDUT

ROK: tijekom cijele 2024. godine

3.10.2 Smeđa signalizacija – plan grada

Nisu predviđena sredstva

4 DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1 Turistički informativni sustavi i aplikacije

Opis: Turistička zajednica općine Erdut redovito prati jedinstveni popis turista kroz sustav e-Visitor za područje općine, posebice radi kontrole naplate turističke pristojbe i stručne obrade podataka (dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu te prikupljanje i obrada svih drugih pokazatelja bitnih za praćenje izvršenja postavljenih ciljeva i zadaća). U 2024. godini Turistička zajednica sudjelovat će u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice, kao što su jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije.

Cilj: evidencija i praćenje svih oblika turističke ponude u destinaciji.

NOSITELJI I PARTNERI: TZOPĆINE ERDUT, RTZ, HTZ

SREDSTVA: 0,00 EUR

IZVOR SREDSTAVA: NISU PREDVIĐENA FINANCIJSKA SREDSTVA

ROK: tijekom cijele 2024. godine

TICA-ALJMAŠ

Ustrojem Centra za posjetitelje TICA Aljmaš na području općine Erdut počela se graditi nova turistička priča. Projektom su se željeli stvoriti preduvjeti za povećanje turističkog interesa i potrošnje u općini Erdut kroz zaokruženu prezentaciju ponude vjerskih, edukativnih i kulturnih te doživljajnih iskustava. Projekt interpretacijskog centra TIC Aljmaš je koncipiran u skladu s najsuvremenijim turističkim dostignućima i trendovima 21. stoljeća. TZ Erdut i sama lokalna zajednica dobiva kvalitetan komunikacijski kanal kroz koji može na moderan i zanimljiv način prezentirati dio svog autohtonog identiteta. Potiče se bolja i slojevitija interpretacija cjelokupnog lokaliteta na način koji će integrirati kulturno-povijesnu baštinu u cjelovitu priču o kulturi života žitelja Erdutskog kraja. Prezentacijom kulturno-turističke ponude osigurati će veći interes turističke potražnje za dolaskom i višesatnim boravkom na području općine.

Također, projekt omogućuje osmišljavanje i turističko aktiviranje cijelog niza sekundarnih turističkih atrakcija, povezanih ponajviše s lokalnom kulturom života i rada na ovom prostoru, a koje su uvezane u integralni sustav autentičnih doživljaja.

U prilog tome govori i usporedna analiza kretanja izabranih pokazatelja poslovanja turističke industrije u hrvatskim turističkim destinacijama. Ona ukazuje na činjenicu da sve destinacije koje svoje pozicioniranje temelje na prepoznatljivosti kulturno-povijesnog identiteta i jedinstvenosti svoje baštine ostvaruju znatno bolje poslovne učinke od onih destinacija koje nemaju takvu mogućnost. Uključujući kulturnu baštinu i prirodne ljepote inovativni projekti postaju idealan koncept za privući posjetitelje tijekom cijele godine. Ovom nadogradnjom javne turističke infrastrukture stvorena je dodana vrijednost cjelokupne turističke ponude kojom će se privući medijska pozornost, a samim tim i kvalitetna promidžba i vidljivost ukupnog turističkog područja općine Erdut.

DRUŠTVENO ODGOVORNO PONAŠANJE

Turistička zajednica sukladno zakonu o društvenom odgovornom ponašanju u 2023. godini Provoditi će projekat sukladno financijskim mogućnostima za društveno odgovorno ponašanje i prilagodbu što kvalitetnijem pristupu turističkoj ponudi osobama sa poteškoćama.

KRUZERI NA RIJECI DUNAV

Agencije „CETRATOUR“ i „GULIVER“ dovode turiste u turističke objekte na području Općine Erdut i to: Aljmaš 13 subjekata, Erdut 5 subjekata. Brodovi (kruzери) pristaju u Aljmašu, planirano je za 2024. oko 100 pristajanja. Prosjek putnika po brodu 150 što godišnje iznosi 15000 putnika.

4.2 Stručni skupovi i edukacije

4.2.1 Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)

Opis: Turistička zajednica općine Erdut planira u 2024. nastaviti s edukacijom dionika s područja turizma u svojoj nadležnosti.

Cilj: unapređenje turističke ponude, benchmarking, primjeri dobre prakse

NOSITELJI I PARTNERI: TZ OPĆINE ERDUT, Lokalna razvojna agencija općine Erdut

SREDSTVA: 1.400 EUR

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: tijekom cijele 2024. godine

4.3 Koordinacija i nadzor

Nisu predviđena financijska sredstva.

4.4 Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Nisu predviđena financijska sredstva.

4.5 Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

4.5.1 Projekt "Volim Hrvatsku"

Opis: U okviru akcije biraju se najuređeniji balkoni, okućnice i prigradska naselja, a na temelju javnog poziva za prijavu.

Cilj: stvaranje svijesti o važnosti očuvanja okoliša i održivog razvoja

NOSITELJI I PARTNERI: TZ OPĆINE ERDUT

SREDSTVA: 0,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: Nisu predviđena sredstva isključivo donacije lokalnih cvjećara.

ROK: tijekom cijele 2024. godine

6 ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1 Plaće

Opis: Planirani broj zaposlenih u Turističkoj općine Erdut u 2024. godini su 2 osobe. Planirani izdaci odnose se na: neto plaće, poreze i doprinose i ostale izdatke u 2024. godini.

NOSITELJ: TZ OPĆINA ERDUT

SREDSTVA: 25.000 EUR

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA OPĆINE ERDUT

ROK: tijekom cijele 2024. godine

6.2 Rashodi ureda – za rad ureda

Opis: Planirani rashodi odnose se na režijske i ostale troškove, neposredno povezane s funkcioniranjem ureda.

NOSITELJ: TZ OPĆINE ERDUT

SREDSTVA: 10.000 EUR

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA OPĆINE ERDUT

ROK: tijekom cijele 2024. godine

6.3 Rashodi ureda – za opremanje ureda

Opis: Rashodi se odnose na nabavku ili popravke opreme u uredu.

NOSITELJ: TZ OPĆINE ERDUT

SREDSTVA: 3.000 EUR

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA OPĆINE ERDUT

ROK: tijekom cijele 2024. godine

6.4. Rashodi za intelektualne usluge

Opis: : Rashodi se odnose na angažiranje vanjskih suradnika u radu ureda.

NOSITELJ: TZ OPĆINE ERDUT

SREDSTVA: 2.000,00 EUR

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA OPĆINE ERDUT

ROK: tijekom cijele 2024. godine

7 REZERVA

Rezerva do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti. Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 500 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2024. godine

8 POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Nisu predviđena financijska sredstva.

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2023	PLAN 2024	indeks PLAN 2023/ PLAN 2024	STRUKTURA %
1.	Izvorni prihodi	10.000,00	10.000,00		
1.1.	Prihodi od boravišne pristojbe	4.000,00	4.000,00	150	3,33
1.2.	Prihodi od turističke članarine	6.000,00	6.000,00	75	3,33
2.	Prihodi iz proračuna općine	60.000,00	75.000,00	100	77,78
2.1.	za programske aktivnosti	31.000,00	35.000,00	100	50
2.2.	za funkcioniranje TZ	29.000,00	40.000,00	100	27,78
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	10.000,00	20.000,00	100	11,11
4.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)	0		100	1,11
5.	Ostali nespomenuti prihodi	5.000,00	5.000,00	75	3,33
	SVEUKUPNO PRIHODI	85.000,00	110.000,00	100,00	100
RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2023	PLAN 2024	indeks PLAN 2023/ PLAN 2024	STRUKTURA %
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	30.500,00	40.000,00	100,0	27,78
1.	Rashodi za radnike	22.000,00	25.000,00	100,0	14,89
2.	Rashodi ureda	7.000,00	10.000,00	100	12,89
2.1.	Rashodi ureda - za opremanje ureda	1.000,00	3.000,00	100	5,55
2.2.	Rashodi za intelektualne usluge	500,00	2.000,00	100	6,22
2.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00	100	1,11
II.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	41.600,00	56.100,00		

1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)			0	0
1.1.	Projekt Volim Hrvatsku		0,00	0	0
2.	Potpora događanjima			101,51	44,89
2.1.	Manifestacije u organizaciji i suorganizaciji tzo	24.800,00	29.300,00	100	24,22
2.1.1.	Advent u Aljmašu	2.000,00	2.000,00	100	0,22
2.1.2.	Regata Dunavom i Dravom TID i "MIRA"	2.000,00	2.000,00	171,43	2,67
2.1.3.	Moto susreti u općini Erdut	1.300,00	1.300,00	100	0,67
2.1.4.	Wine i Bike Tour Erdut	10.000,00	15.000,00	50	1,11
2.1.5.	Daljsko Ljeto kulture	1.000,00	0,00	100	4,44
2.1.6.	Velika Gospa u Aljmašu	3.500,00	4.000,00	100	5,78
2.1.7.	Fišijada	3.000,00	3.000,00	100	6,67
2.1.8.	Pudarina Bijelo Brdo	500,00	500,00	100	1,11
2.1.9.	Podunavlje Trail Cross	1.500,00	1.500,00	100	1,55
2.2.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	16.800,00	19.800,00	103,33	20,67
2.2.1.	Sajam cvijeća i seoskog turizma	2.100,00	2.100,00	100	2,22
2.2.2.	Dani trešanja u Erdutu - Erdut srednjovjekovni grad	2.000,00	2.000,00	100	4,44
2.2.3.	Aljmaška ribarska noć	3.000,00	3.000,00	100	4,44
2.2.4.	Sajama starih običaja i zanata	3.000,00	5.000,00	100	3,33
2.2.5.	Konjogojske zaprege Bijelo Brdo	2.200,00	2.200,00	100	3,33
2.2.6.	Novogodišnji sajam Dalj	2.500,00	2.500,00	130	2,89
2.2.7.	Majpan Dalj	500,00	500,00	0	0
2.2.8.	KKK Kup Hrvatske	2.500,00	2.500,00	0	0
2.2.9.	Panona Fest	0,00	0,00	0	0
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	6.000,00	1.000,00	98,48	14,44
1.	Online komunikacije	6.000,00	1.000,00	133,33	1,78
1.1.	Internet oglašavanje	0	0,00	100	1,11
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	1.000,00	1.000,00	300	0,67
2.	Offline komunikacije	5.000,00	10.000,00	95	12,67
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	0	0	0	0
2.2.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	2.500,00	2.500,00	100	2,22
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	0	0,00	100	2,22
2.4.	Suvenir i promo materijali	2.500,00	2.500,00	70	1,55
2.5.	Info table	0	5.000,00	100	2,22
3.	Smeđa signalizacija	0	0,00	100	4,44
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	0	0	0	0
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	0	0	0	0
2.	Studijska putovanja	0	0	0	0
3.	Posebne prezentacije	0	0	0	0
V.	INTERNI MARKETING	1.400,00	1.400,00	60	0,67

1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	1.400,00	1.400,00	60	0,67
2.	Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet	0,00	0,00		0
3.	Nagrade i priznanja (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo)	0	0	0	0
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	0	0	0	0
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	0	0	0	0
2.	Istraživanje tržišta	0	0	0	0
3.	Formiranje baze podataka	0	0	0	0
4.	Suradnja s međunarodnim institucijama	0	0	0	0
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	0	0	0	0
6.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)	0	0	0	0
VII.	POSEBNI PROGRAMI	0	0	0	0
1.	Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena	0	0	0	0
VIII.	OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)	0	0,00	0	0
IX.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)	0,00	0,00	100	1,11
X.	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)	0	0	0	0
	SVEUKUPNO RASHODI	85.000,00	110.000,00	100	100
	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆOJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)				

Aljmaš, 30. studeni 2023. godine

Direktorica Turističke zajednice Općine Erdut:

Jovana Ilišević