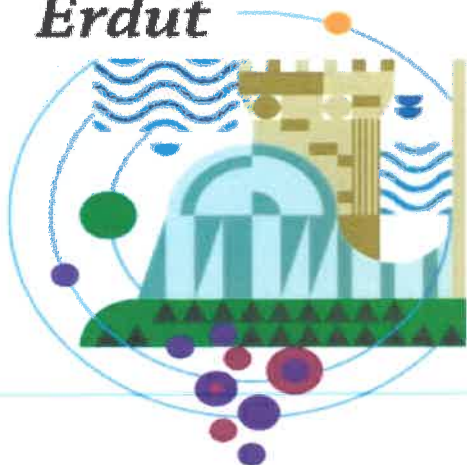


**Erdut**



**TURISTIČKA ZAJEDNICA  
OPĆINE ERDUT**

## **IZVJEŠĆE O RADU ZA 2024. GOD**

Aljmaš, veljača 2025.

Turistička zajednica tijekom godine provodila je svoje zakonom zadane zadaće:

1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih turističkih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na turističkoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- 3.3. priprema turističkih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

(2) Pored zadaća iz stavka 1. ovoga članka, lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i sljedeće zadaće vezane uz marketing:

1. odnosi s javnošću
2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža
3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala
4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama

5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (brending destinacije, *online* i *offline* aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)
  6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini
  7. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.
- (3) Lokalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.
- (4) Lokalna turistička zajednica može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

### **Aktivnosti Turističke zajednice općine Erdut u 2024. godini.**

U 2024. godini, Turistička zajednica općine Erdut provodila je aktivnosti i zadaće sukladno Planu i programu rada, te sukladno zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatsko turizma.

Od značajnijih aktivnosti ističu se:

- Organizacija, suorganizacija i podrška manifestacijama – Turistička zajednica općine Erdut organizirala je i poduprla brojne manifestacije koje se održavaju na području općine Erdut.
- Manifestacije u samostalnoj i/ili partnerskoj organizaciji: Sajam Cvijeća Dalj Planina, Moto susreti Aljmaš, Regata Mira. Aljmaš, Dalj, Erdut, TID-Regata Aljmaš, Fiš & Aljmaš, Daljsko ljeto kulture, Velika Gospa Aljmaš, Podunavski Kros Aljmaš-Erdut. Gužvarijada Dalj, Fišijade Aljmaš, Dalj, Erdut, B. Brdo, D. Planina, Konjogojske zaprege B. Brdo, Wine & Bike Tour Erdut, Wine&Walk Erdut, Erdutska Večer, Majpan Dalj, Pudarina B. Brdo, Advent u Erdutu, Proljetni sajam Bijelo Brdo, Novogodišnji sajam Dalj, Kup Hrvatske u kajaku i kanuu Aljmaš, Ostale manje manifestacije.

**Ukupno utrošeno: 83.885,55 EURA**

Promoviranje turističke destinacije, putem društvenih mreža, web stranice turističke zajednice.

Turistička zajednica općine Erdut nema dostatnu razinu izvornih sredstava za oglašavanje.

Uključili smo se u projekt Turističke zajednice osječko baranjske županije Hedonist Slavonije i Baranje u prijevodu kreni prema istoku, nova je brand- platforma za promociju turističke ponude koja se nudi na razini destinacije na kojoj djeluje TZ OE. Slogan je nastao kao odgovor na potrebu pozicioniranja destinacije na mapi Hrvatske.

Organiziranje studijskih putovanja domaćih i stranih novinara u suradnji sa Turističkom zajednicom Osječko-baranjske županije

Pružanje stručnu i svaku drugu pomoć nositeljima turističke ponude u općini Erdut, u pitanjima važnim za njihovo djelovanje i razvoj, te poticao i pomogao razvoju turizma. Turistički ured bio je svakodnevno u kontaktu sa lokalnim dionicima u cilju što bolje pripreme i provedbe projekata prvenstveno vezanih uz programe općine Erdut i PORC-a – LRA.

Razvijanje ukupne turističke ponude općine i kreiranje novih proizvoda te programa ponude turističke destinacije, a poglavito u selektivnim oblicima turizma (vinski, kulturni, aktivni, ciklo turistički, vjerski i dr.) Sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou županije u svezi s politikom planiranja razvoja turizma.

Prikupljanje i tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu sustav eVisitor.

Obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom za sve zainteresirane tj. one koji se javе pismeno ili usmeno u Turistički ured, isti daje sve informacije o turističkoj ponudi u općini Erdut.

Izrada izvješća. Turistički ured izrađuje sva potrebna izvješća za tijela zajednice ali i za općinu Erdut, Hrvatsku turističku zajednicu, Ministarstvo turizma, te ostale za koje je to zakonom propisano ili institucije koje se jave u turistički ured.

Zamjenik predsjednika i direktorica Turističke zajednice općine Erdut aktivno sudjeluje na sastancima, radionicama, predavanjima na koordinacijama sa lokalnim turističkim zajednicama, i drugim institucijama koja organiziraju navedeno.

Financijski plan i program rada za 2024.g. usvojila je Skupština zajednice u studenom 2023. g. Financijskim planom za 2024 g. planirani su prihodi i rashodi u iznosu od 110.000,00 eur.

Izvršen je Rebalans proračuna u iznosu 37.000,00 eur povećani prihodi i rashodi.

## **1. PRIHODI**

Ukupni prihodi 143.302,23 eur, najznačajniji su prihodi iz proračuna općine Erdut u iznosu 87.000,00 eur ili 60.71% ukupnih prihoda. Izvorni prihodi od članarine i turističke pristojbe iznosili su 31.011,18 eur te čine 21,64% ukupnih prihoda, prihodi od sustava turističkih zajednica iznosili su 24.610,79 eur te čine 17,17% ukupnih prihoda ostali prihodi 679,86 eur te čine 0,47% ukupnih prihoda, preneseni prihodi iz prethodne godine 4.493,08 te čine 3,13% ukupnih prihoda.

## **RASHODI**

### **I. Administrativni rashodi**

Turistički ured svakodnevno prikuplja i obrađuje podatke svojih članova i provodi akcije Županijske turističke zajednice, općine Erdut, Poduzetničko razvojnog centra općine Erdut. Turistički ured svakodnevno surađuje sa stručnim službama općine Erdut.

Na području općine Erdut djeluje 42 subjekta, 50 objekata sa 236 ležaja koji pružaju turističku uslugu. Turistički ured turističke zajednice općine Erdut obavještava i uključuje u svoje projekte i aktivnosti, te ih obavještava o projektima, natječajima i aktivnostima općine Erdut ,PORC-a općine Erdut, Osječko-baranjske županije, Hrvatske turističke zajednice, Ministarstva turizma i drugih ministarstava.

Turistički ured radi u sustavu eVisitor Hrvatske turističke zajednice u koji je uključen sustav subjekata koji pružaju turističku uslugu boravka i noćenja s ciljem:

- Prikupljanja i obrade podataka o pružateljima usluga smještaja i njihovim smještajnim objektima.
- Vršnja prijave i odjave gostiju od strane pružatelja usluga smještaja putem interneta.
- Obračun i kontrola naplate boravišne pristojbe.
- Obrada i analiza podataka, te izvještaja u statističke svrhe i
- Međusobne suradnje tijela javne vlasti u izvršenju zakonskih zadaća.

Turistički ured priprema materijale za sjednice Tijela Zajednice, te surađuje sa stručnim službama općine Erdut u izradi izvješća o stanju turizam u općini Erdut.

Turistička zajednica općine Erdut ima registrirano Obveznika – 42, Objekata – 50, ležajeva – 236  
 Period 01.01.2024.-31.12.2024. Br dolazaka:689; Br. Noćenja: 2.172

| Objekt<br>Naziv Obveznik                                                                                 | Broj<br>noćenja | Broj<br>dolazaka | Broj<br>turista | Popunjenost |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|------------------|-----------------|-------------|
| "BABUŠKA", Erdut - Aljmaš, Ušće k.č.b.r. 1848 k.o., PETNAEST d.o.o.                                      | 0               | 0                | 0               | 0,00%       |
| "BAKINA KUĆA", Erdut - Dalj, Petra Kovčalije Pere 101, SEOSKA IDILA j.d.o.o. za turizam i ugostiteljstvo | 0               | 0                | 0               | 0,00%       |
| „BAČVA'N", Erdut-Dalj, Sadovi 41, Popović Aleksandar                                                     | 189             | 22               | 22              | 12,91%      |
| „BOKUN DUNAVA", Erdut , Podunavlje 128/A, Bokun Tomislav                                                 | 0               | 0                | 0               | 0,00%       |
| "BRZICA", Erdut, Rudina Busija 16, Brzica, Ivo                                                           | 18              | 7                | 7               | 2,46%       |
| "COUNTRY HOUSE ERDUT", Erdut, Ivana Bakića 54, BRZICA, IVO                                               | 0               | 0                | 0               | 0,00%       |
| "DANUBIO", Erdut - Aljmaš, STEPANIČEVAC 8, IBERPROMO d.o.o.                                              | 107             | 37               | 37              | 7,31%       |
| "DEVERIKA", Erdut - Aljmaš, Ušće k.č.b.r. 1848 k.o., PETNAEST d.o.o.                                     | 0               | 0                | 0               | 0,00%       |
| "DUNAV", Erdut - Aljmaš, Crkvina ulica 64, ČEČ, DARIO                                                    | 10              | 6                | 6               | 1,37%       |
| „LUNI" Erdut, Busija polje 13, Kalozi Gizela                                                             | 60              | 24               | 24              | 2,05%       |
| "LUCIJA", Erdut, Bana J. Jelačića 18, Poljoprivredni obtr, ZORIĆ                                         | 0               | 0                | 0               | 0,00%       |
| „MELITA" Erdut-Dalj, Šetalište Josipa Kemenji-Joce 3b, Rogić Silvestar                                   | 4               | 4                | 4               | 0,36%       |
| „MIRINA" Erdut-Aljmaš, Rudina Ćosinac 3, Padovan Dario                                                   | 0               | 0                | 0               | 0,00%       |
| „NADIRA",Erdut, Briginac 15, Schwenk, Roman                                                              | 60              | 17               | 17              | 8,20%       |
| "PAVIĆ", Erdut, Braće Radića 1, Pavić, Hrvoje                                                            | 35              | 20               | 20              | 4,78%       |
| "PETRA", Erdut, ORAŠKI PUT 15a, TESKERA KLASIČEK, PETRA                                                  | 0               | 0                | 0               | 0,00%       |
| "POKRAJ DUNAVA", Erdut - Aljmaš, Rudina Sad 27, MIHALJEVIĆ, SANJA                                        | 0               | 0                | 0               | 0,00%       |
| "SMUD", Erdut - Aljmaš, Ušće k.č.b.r. 1848 k.o. Aljmaš, PETNAEST d.o.o.                                  | 0               | 0                | 0               | 0,00%       |
| "SOM", Erdut - Aljmaš, Ušće k.č.b.r. 1848 k.o. Aljmaš, PETNAEST d.o.o.                                   | 0               | 0                | 0               | 0,00%       |
| „STARI MLIN",Erdut-Dalj, Braće Radića 23, ČIKL j.d.o.o. za ugostiteljstvo i usluge                       | 15              | 4                | 4               | 0,27%       |



|                                                                                           |     |    |    |        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|----|--------|
| "ŠARAN", Erdut - Aljmaš, Ušće k,č,b.r.: 1848, PETNAEST d.o.o.                             | 0   | 0  |    | 0,00%  |
| "ŠTUKA", Erdut - Aljmaš, Ušće k.č.b.r.: 1848, PETNAEST d.o.o.                             | 0   | 0  | 0  | 0,00%  |
| „VEDRANA" Erdut-Dalj šetalište Josipa Kemenji-Joce 3b, Rogić Silvestar                    | 0   | 0  | 0  | 0,00%  |
| „VILLA 1378"Erdut, Ivana Horvata Bečara 80, Brzica Borna                                  | 60  | 4  | 4  | 1,64%  |
| "VILLA EDL ELEGANT", Erdut - Aljmaš, Rudina, Buličev dol 75, EDL, ZORICA                  | 311 | 86 | 94 | 21,24% |
| "VILLA PALMA ALJMAŠ", Erdut - Aljmaš, Mladena Palinkaša 21, Đurkov, Marko                 | 196 | 55 | 55 | 5,95%  |
| "VILLA PALMA", Erdut - Aljmaš, Mladena Palinkaša 21, Đurkov, Marko                        | 32  | 6  | 6  | 4,37%  |
| „WINARIA" Erdut, Ivana Horvata Bečara 5, NAČELO d.o.o.                                    | 48  | 35 | 35 | 1,87%  |
| "ZELENI HORIZONT", Erdut, BUSIJA 45, KOVAČEV, IVICA                                       | 16  | 6  | 6  | 2,19%  |
| „IVANČICA", Erdut - Aljmaš, Stepaničevac 100, TORDINAC, DOMINIK                           | 59  | 41 | 41 | 2,69%  |
| „VINOTEL BRZICA ALJMAŠ" Erdut-Aljmaš, Trg Braće Radića 26, Ivo Brzica                     | 0   | 0  | 0  | 0,00%  |
| Dejana Očić, Erdut - Dalj, Josipa Glibušića 24 , OCIC, DEJANA -Nekomercijalni smještaj    | 131 | 28 | 28 | 8,95%  |
| Erdutski vinogradi, Erdut, Trg B.Hercega 1, ERDUTSKI VINOGRADI d.o.o.                     | 0   | 0  | 0  | 0,00%  |
| „HILLTOP HOUSE" Erdut-Dalj Rudina Kealjevo brdo 14, Ušćumlić Miloš                        | 43  | 24 | 24 | 2,94%  |
| Jasna Zec, Erdut - Aljmaš, Trg braće Radića 29, Zec, Jasna                                | 45  | 23 | 23 | 3,07%  |
| KOD MARE BURE, Erdut - Aljmaš, M. Palinkaša 25, Bede, Ljiljana                            | 13  | 1  | 1  | 1,78%  |
| KUĆA, Erdut-Dalj, Petra Kovčalije Pere 41, Jelić Đorđe-Nekomercijalni smještaj            | 54  | 1  | 1  | 14,75% |
| LIVING DANUBE, Erdut - Dalj, Josipa Kemenji-Joce 35, OMRČEN-ČEKO, SNEŽANA                 | 25  | 7  | 13 | 1,71%  |
| Marelica, Jabuka, Trešnja, šljiva, Erdut - Aljmaš, Balinac 33, Poljoprivredni obrt ŠKOBIĆ | 0   | 0  | 0  | 0,00%  |
| „NATURA CASA"Erdut-Aljmaš, Rudina Balinac 12, Rančak, Krešimir                            | 0   | 0  | 0  | 0,00   |
| „PANORAMA HOUSE ALJMAŠ" Erdut-Aljmaš,Rudina Perinac 1, Livaja Viktor                      | 8   | 4  | 4  | 0,44%  |
| „PAUNOVAČA"Erdut, Ivana Horvata Bečara 51,                                                | 114 | 23 | 23 | 10,38% |

|                                                                                                        |              |            |            |              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------|------------|--------------|
| Francišković Biserka                                                                                   |              |            |            |              |
| PETER, Erdut, PODUNAVLJE 142, LAZAR, MATEJ                                                             | 0            | 0          | 0          | 0,00%        |
| Pod Dudom, Erdut - Aljmaš, Mladena Palinkaša 32, Vasilj, Ivica                                         | 3            | 1          | 1          | 0,16%%       |
| RIVER SIDE, Erdut - Aljmaš, Vrška 15, MEMIĆ, SAMIR                                                     | 182          | 81         | 81         | 12,43%       |
| ROZIKA ĐURIŠIĆ, Erdut - Aljmaš, Matije Gupca 12, ĐURIŠIĆ, ROZIKA                                       | 0            | 0          | 0          | 0,00%        |
| Seljačko domaćinstvo Siniša Petrijevcānin, Erdut - Aljmaš, Mladena Palinkaša 20, Petrijevcānin, Siniša | 4            | 2          | 2          | 0,55%        |
| STARI DUD, Erdut, I. Bakića 53, Blagojević, Zlatica                                                    | 41           | 25         | 25         | 5,60%        |
| STIPINI DVORI, Erdut - Dalj, Rudina Busija 46/b, Šapina, Źeljko                                        | 0            | 0          | 0          | 0,00%        |
| VILLA ALJMAŠ, Erdut - Aljmaš, Dunavska obala 40, Vrkić, Domagoj                                        | 289          | 95         | 95         | 19,74%       |
| ZLATNI FAZAN, Erdut - Aljmaš, Zlatna 32, GOSTIĆ, SILVANA                                               | 0            | 0          | 0          | 0,00%        |
| <b>Ukupno</b>                                                                                          | <b>2.172</b> | <b>689</b> | <b>703</b> | <b>2,49%</b> |

## 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

### 2.3.1. Kulturno turističke-gospodarstvene manifestacije

#### 2.3.1.1. ADVENT U ALJMAŠU

Turistička zajednica općine Erdut, Općina Erdut, Źupni ured Aljmaš organizira Advent u Aljmašu. Gospe od Utočišta. Paljenjem četiri svijeće u Svetišu pjevanjem sv. Pjesama i molitvu. Nakon Više godišnje stanke uprizzorili smo Źive Jaslice postavljanjem kućica ispred crkve te gastro šatora. U organizaciji sudjelovale su sve udruge iz mjesta i pojedinci, paleći vatre te ukasili prostor sa rasvjetom.

Rok: 12-01 mj. 2024.-2025.

Trošak: 972,42 EURA

#### 2.3.1.2. REGATA „MIRA“ Dunavom i ostale regate – TID regata

Regata koja polazi iz Batine i završava u Iloku, broj sudionika regate 170, Turistička zajednica osigurala prihvāt i boravak u mjestima Aljmaš, Erdut, Dalj.

U Aljmašu ručak, Erdut doručak, Dalj večera, te u svim mjestima prezentacija turističke ponude općine Erdut. Organizirani sportsko zabavni sadržaji. U Aljmašu Regate dočekuje

KKK klub „Aljmaš“, u Erdutu ŠRD-Kečiga, u Dalju TZOE.K.K.K. Aljmaš Koji je prihvatio međunarodnu TID Regatu u Borovu, gdje im je priređen svečani doček i boravak.( večera, doručak ).  
K.K.K. Aljmaš u suradnji sa TZ organizirao je međunarodnu Konferenciju TID sa učešćem 30 podunavskih zemalja, Aljmašu-Dalju i Osijeku u trajanju 4 dana.  
Regate su organizirane i financijski podržane od TZOE.  
Vrijeme održavanja : 06.-07. mjeseca 2024.  
Trošak : 3.648,74 EURA

### **2.3.1.3. MOTO SUSRETI U OPĆINI ERDUT**

Turistička zajednica dulji niz godina sudjeluje organizirajući moto susrete u općini Erdut ove godine domaćin je bio Dalj Planina. Manifestacija okuplja bikere iz Hrvatske i inozemstva. Uspješno prezentirajući ponudu proizvoda naših proizvođača i uspješno prezentirajući turističku ponudu Općine Erdut.  
U Dalj Planini im je priređen ručak za 380 sudionika.  
Vrijeme održavanja: 5. mjesec 2024.  
Trošak: 1244,81 EURA

### **2.3.2.4. FIŠ&ALJMAŠ**

Aljmaš je poznat kao ribarsko naselje te njeguje specijalitete od ribe, koji privlače veliki broj gostiju. Održana je velika fišijada 43 kuhara fiša sa svojim gostima, koncert 5 tambura, više od tisuću posjetitelja  
Ponuda proizvoda malih OPG proizvođača.  
Partner u organizaciji K.K.K. Aljmaš.  
Vrijeme:7. mjesec 2024.  
Trošak: 15.757,75 EURA

### **2.3.1.5. VELIKA GOSPA ALJMAŠ**

Turistička zajednica već dulji niz godina organizira prihvrat hodočasnika za blagdan Velike Gospe u Aljmašu 14. i 15.08.2024.  
Na dane blagdana ove godine Svetište je posjetilo oko 70 000 gostiju. Za što kvalitetniji prihvrat osigurali smo 15 hektara oranica za parkiralište, 10 kom sanitarnih čvorova, pitku vodu, parkiralište za autobuse, uredili prilazne staze i alternativne pravce hodanja ka mjestu, dežurstvo dva medicinska tima H.P. i jedan tim volontera crvenog križa, dežurstvo 20 vatrogasaca DVD-Erdut na prilazima i parkiralištima i u samom mjestu Aljmašu. Izvršili parcelizaciju i zakup prostora (šandova) u samom centru mjesta. Zajedno sa lokalnom upravom, policijom, komunalnim poduzećem „Čvorkovac“ .Stvorili smo infrastrukturne uvjete za što ugodniji boravak u dane blagdana posjetitelja. Erdutski vinogradi pripreme sve površine koje su predviđene za parkiranje, malčiranje strnjaka, i ostale radove. Čvorkovac uredi sve prilazne puteve i alternativne staze (biciklističku, planinarski put), postavi više mjesta za pitku vodu, uredi mjesto prije i poslije blagdana.  
Vrijeme: 14. - 15.08.2024.  
Trošak: 4.127,47 EURA

### **2.3.1.6. FIŠIJADE OPĆINE ERDUT**

Turistička zajednica sudjeluje u organizaciji Fišijade u svakom mjestu općine Erdut Aljmaš, Dalj, D. Planina Bijelo Brdo, Erdut. Suorganizatori mjesni odbori iz svakoga mjesta. TZ snosi troškove Ribe.



Vrijeme održavanja: 09.-11. mj. 2024.

Trošak: 2.877,56 EURA

#### **2.3.1.7. SAJAM CVIJEĆA I SEOSKOG TURIZMA DALJ PLANINA**

Turistička zajednica sa partnerima KUD Šandor Petefi, Mjesni odbor, mađarskom nacionalnom manjinom, Dalj Planine organizira Sajam Cvijeća.

Manifestacija koji promovira našu destinaciju sa izvornim proizvodima malih proizvođača, gastro, Očuvanje kulturne baštine, sudjelovalo je 41 izlagača i 12 kulturno umjetničkih društava iz Hrvatske i inozemstva.

Vrijeme održavanja: 4. mjesec 2024.

Trošak: 2.877,56 EURA

---

#### **2.3.2.8. VEČER VATRENIH KOTLIĆA**

Ova manifestacija uključuje okupljanje mještana Erduta, te svih ljubitelja naselja Erdut. Također, uključuje gastro ponudu erduskog područja, te natjecanje mještana u kuhanju paprikaša-čobanac. Održava se na Erdutskoj kuli uz glazbeni program.

Vrijeme: 05.08.2024.

Trošak: 1.545,97 EURA

#### **2.3.1.9. SAJAM STARIH OBIČAJA I ZANATA, GUŽVARIJADA DALJ**

Sajam koji organizira Turistička zajednica sa SKUD Branko Radičević iz Dalja, Mjesnim odborom Dalj i dr. udrugama Dalja.

Manifestacija koja njeguje očuvanje kulturne baštine ovoga kraja te popularizaciju malih zanata kao alternativu opstojnosti mladih ljudi na ovim prostorima, kroz poljoprivrednu proizvodnju i turističku djelatnost.

Vrijeme održavanja: 10. mjesec 2024.

Trošak: 7.766,53 EURA

#### **2.3.1.10. NOVOGODIŠNJI SAJAM U DALJU**

Tradicionalno se uoči Božića u naselju Dalj održava novogodišnji sajam koji okuplja cijelu lokalnu zajednicu i općinu Erdut te uvodi u predstojeće blagdane i Novu Godinu. Manifestacija uključuje i mališane iz Općine, dijeljenje poklona, radionice na temu zime i blagdana te eno-gastro ponudu.

Vrijeme: 12. mjesec 2024.

Trošak: 612,93 EURA

#### **2.3.1.11. WINE&WALK ERDUT**

Manifestacija enološkog karaktera koja uključuje degustacije vina vinara sa područja Općine Erdut. Šetnja kroz Erdutsku prirodu, te gastronomsku ponudu. Trošak se odnosi na najam ugostiteljske opreme, logističku podršku manifestaciji, troškove uređenja prostora.

Vrijeme: 11. mjesec 2024.

Trošak: 5.246,83 EURA

## **2.3.2. OSTALE MANIFESTACIJE**

### **2.3.2.1. POTPORA OSTALIM DOGAĐANJIMA**

Turistička zajednica općine Erdut podržava sve male manifestacije koje za svoj cilj imaju očuvanje tradicije, kulturnog nasljeđa, baštine, i sl. To su manifestacije poput ( gostovanje udruga u općini Erdut, podrška organizacije natjecanja....)

Vrijeme: 01-12.mj. 2024.

Trošak: 5.311,36 EURA

### **2.3.2.3. WINE&BIKE TOUR ERDUT**

Turistička zajednica podržala je Udrugu vinara Erdutskog Podunavlja u organizaciji manifestacije koja u svojem djelovanju privlači ljubitelje vina, biciklizma i kulture. Manifestacija u svom programu ima: vožnju biciklima kroz Erdutske vinograde do vinarija tražeći izgubljeno vino, kazališne predstave, koncert..

Vrijeme održavanja : 09. mjesec 2024.

Trošak:22.437,13 EURA

### **2.3.2.4. PUDARINA BIJELO BRDO**

Manifestacija koja čuva od zaborava običaje čuvanje vinograda u Bijelom Brdu čiji je cilj razvoj turističkog proizvoda i očuvanje tradicije. U organizaciji SKUD „J. J. Zmaj B. Brdo“ sa udrugama iz B. Brda. Obilazak vinograda i prezentacija običaja Pudarenja.

Vrijeme:09. mjesec 2024.

Trošak: 274,55 EURA

### **2.3.2.5.TRIJAL CRROS – ALJMAŠ-ERDUT**

Sportska manifestacija koja se organizira u općini Erdut. Turistička zajednica i udruga „Žuti šešir“ iz Osijeka, organizirali su dvije utrke za sve dobne skupine na 15 km i 35 km. Utrke su privukle 260 natjecatelja i njihove goste, utrka trkača sa svojim ljubimcima psima, start je bio u erdutskoj vinariji trčalo se kroz vinograde i uz Dunav do Aljmaša i nazad.

Vrijeme održavanja: 12. mjesec 2024.

Trošak:1.424,26 EURA

### **2.3.2.6.. ALJMAŠKA RIBARSAKA NOĆ**

Ples Šarana i Škarpine Manifestacija u organizacije Ribolovnog društva Dunav Aljmaš i TZOE, sa partnerima iz Aljmaša i Dalmacije (povezuje zeleno i plavo) nastup TS-RAVNICA.

Gastro manifestacija ponuda jela riječne i morske ribe. Proizvoda od lokalnih OPG-gospodarstava.

Posjećenost preko tri tisuće gostiju.

Vrijeme: 07. mjesec 2024.

Trošak: 0,00 EURA

### **2.3.2.7. KONJOGOJSKE ZAPREGE BIJELO BRDO**

Manifestacija koja čuva od zaborava tradiciju i običaje ljubitelja konja i konjskih zaprega uz kulturno zabavni program i ponuda proizvoda lokalnih OPG te smotru konja i zaprega.

Vrijeme: 09. mjesec 2024.

Trošak:2.990,69 EURA

#### **2.3.2.8. MAJPAN DALJ**

Manifestacija koja njeguje tradiciju postavljanja Majpana (visoko drvo) prvog svibnja u centar mjesta življenja. U ranim jutarnjim satima okupljaju se mladići te odlaze u šumu po najljepši Majpan te ga dovoze sa rijekom Dunav u mjesto.

Vrijeme:01.05.2024.

Trošak:956,58 EURA

#### **2.3.2.9 .KUP HRVATSKE U KAJAKU I KANUU**

Kako se naselje Aljmaš nalazi na Ušću Drave u Dunav, u sklopu ove sportske manifestacije održava se natjecanje Kup Hrvatske u kajaku i kanuu za sve dobne uzraste na Dunavu, u kojem sudjeluju natjecatelji kanuista i kajakaša, ova godina bila je rekordna preko tristo sportaša borilo se za medalje.

Turistička zajednica organizira prehranu sportaša, nagrade (medalje) promociju sporta u destinaciji.

Vrijeme:08. mjesec 2024.

Trošak: 1.518,55 EURA

#### **2.3.2.10. PROLJETNI SAJAM BIJELO BRDO**

Manifestacija održana prvi puta u organizaciji TZOE i udruge žena „Pudarice“ iz Bijela Brda. Radionice za djecu, animatori povodom nadolazećeg Uskrsa, gastro- ponuda za učesnike i posjetitelje Manifestacije.

Vrijeme:04. mjesec 2024.

Trošak:2.462,45 EURA

### **3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

#### **3.2.2. Opće oglašavanje**

Opće oglašavanje u tisku te TV , radio emisijama koristili smo za promidžbu manifestacija koje smo organizirali u Općini Erdut. ( Glas Slavonije, Slavonski radio, Osječka televizija).

Vrijeme: tokom godine.

Ukupno utrošeno: 762,00 EURA

#### **3.7.3. Proizvodnja multimedijских materijala**

Vrijeme: 01-12.mj. 2024.

Ukupno utrošeno:4.500,00 EURA

#### **3.8. Internet stranica i upravljanje Internet stranicama**

Sredstva su utrošena na redovno održavanje sadržaja, dodavanje rubrika i ostale aktivnosti.

Ukupno utrošeno:407,00 EURA

### **4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

4.2.1. Edukacija ( zaposlenih, subjekti javnog i privatnog sektora) Radionice

Turistička zajednica provela je radionice osposobljavanje i stjecanje novih znanja i vještina za pružatelje usluga u turizmu i udruga s područja općine Erdut.  
Ukupno utrošeno:1.484,94 EURA

- ✓ Sve projekte koji se javljaju na Javne pozive kreira, osmišljava i provodi LRA PORC općine Erdut. Sa svojim timom u suradnji sa TZOE.
- ✓ Turistička zajednica općine Erdut sudjelovala je na koordinacijama TZ OBŽ, seminarima i radionicama koji su organizirani od strane drugih institucija.

JAVNA NABAVA U 2024. GOD.

Turistička zajednica općine Erdut provodi Javnu nabavu sukladno zakonu o Javnoj nabavi.

| FINANCIJSKO IZVJEŠĆE TURISTIČKE ZAJEDNICE<br>OPĆINE ERDUT ZA 2024. GODINU |      |                                                                    |            |                      |                         |                             |                                            |
|---------------------------------------------------------------------------|------|--------------------------------------------------------------------|------------|----------------------|-------------------------|-----------------------------|--------------------------------------------|
|                                                                           |      | PRIHODI                                                            | Plan 2024. | Rebalans<br>2024.EUR | Realizacija<br>2024.EUR | udio % u<br>realizacij<br>i | indeks<br>realizacij<br>a<br>/rebalan<br>s |
| 1.                                                                        |      | Izvorni prihodi                                                    | 10000      | 10000                | 31,011.18               | 21.64                       | 8.38                                       |
|                                                                           | 1.1. | Turistička pristojba                                               | 4000       | 2000                 | 4,915.58                | 3.42                        | 13.28                                      |
|                                                                           | 1.2. | Članarina                                                          | 6000       | 8000                 | 26,095.60               | 18.21                       | 70.52                                      |
| 2.                                                                        |      | Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i<br>državnog proračuna | 75000      | 25000                | 87,000.00               | 60.71                       | 235.13                                     |
|                                                                           | 2.1. | za programske aktivnosti                                           | 35000      | 23000                | 36,037.08               | 2.51                        | 97.39                                      |
|                                                                           | 2.2. | za funkcioniranje TZ                                               | 40000      | 2000                 | 50,962.92               | 35.56                       | 137.74                                     |
| 3.                                                                        |      | Prihodi od sustava turističkih zajednica                           | 20000      | 2000                 | 24,610.79               | 17.17                       | 66.51                                      |
| 4.                                                                        |      | Prihodi iz EU fondova                                              | 0          | 0                    | 0                       | 0.00                        | 0.00                                       |
| 5.                                                                        |      | Prihodi od gospodarske djelatnosti kamata                          | 0          | 0                    | 0.38                    | 0.00                        | 0.00                                       |
| 6.                                                                        |      | Preneseni prihod iz prethodne godine                               | 0          | 0                    | 4,493.08                | 3.13                        | 12.14                                      |
| 7.                                                                        |      | Ostali prihodi                                                     | 5000       | 0                    | 679.86                  | 0.47                        | 1.84                                       |
|                                                                           |      | SVEUKUPNO 1                                                        | 110000     | 37000                | 143,302.23              | 100.00                      | 387.30                                     |
|                                                                           |      | AKTIVNOSTI                                                         | Plan 2024. |                      |                         |                             | indeks                                     |

|    |           |                                                                              |              | Rebalans<br>2024.eur | Realizacija<br>2024.eur | udio % u<br>realizacij<br>i | realizacij<br>a<br><br>/rebalan<br>s |
|----|-----------|------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------------------|-------------------------|-----------------------------|--------------------------------------|
| 1. |           | <b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>                                   |              |                      |                         |                             |                                      |
|    | 1.1.      | Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata           | 0            | 0                    | 0                       | 0.00                        | 0.00                                 |
|    | 1.2.      | Istraživanje i analiza tržišta                                               | 0            | 0                    | 0                       | 0.00                        | 0.00                                 |
|    | 1.3.      | Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti                                | 0            | 0                    | 0                       | 0.00                        | 0.00                                 |
| 2. |           | <b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>                                          | <b>56100</b> | <b>23,000.00</b>     | <b>83,885.55</b>        | <b>56.49</b>                | <b>234.82</b>                        |
|    | 2.1.      | Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda | 0            | 0                    | 0                       | 0.00                        | 0.00                                 |
|    | 2.2.      | Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda                          | 0            | 0                    | 0                       | 0.00                        | 0.00                                 |
|    | 2.3.      | Podrška razvoju turističkih događanja                                        | 0            | 0                    | 0                       | 0.00                        | 0.00                                 |
|    | 2.3.1.    | Kulturno-turističke-gospodarstvene manifestacije                             | <b>27900</b> | <b>23,000.00</b>     | <b>46,219.21</b>        | <b>31.12</b>                | <b>124.91</b>                        |
|    | 2.3.1.1   | Advent u Aljmašu i u Erdutu                                                  | 2000         | 0                    | 972.42                  | 0.65                        | 2.63                                 |
|    | 2.3.1.2   | Regate Dunavom i Dravom TID                                                  | 2000         | 0                    | 3,648.74                | 2.46                        | 9.86                                 |
|    | 2.3.1.3   | Moto susreti u općini Erdut                                                  | 1300         | 0                    | 1244.81                 | 0.84                        | 3.36                                 |
|    | 2.3.1.4   | Fiš & Aljmaš                                                                 | 4000         | 2000                 | 15,727.75               | 10.59                       | 42.51                                |
|    | 2.3.1.5   | Velika Gospa u Aljmašu                                                       | 4000         | 2000                 | 4,127.47                | 2.78                        | 11.15                                |
|    | 2.3.1.6   | Fišijade                                                                     | 3000         | 1000                 | 2,448.20                | 1.65                        | 6.62                                 |
|    | 2.3.1.7   | Sajam Cvijeća i seoskog turizma                                              | 2100         | 1000                 | 2,877.56                | 1.94                        | 7.78                                 |
|    | 2.3.1.8   | Večar vatrenih kotlića Erdut                                                 | 2000         | 0                    | 1,545.97                | 1.04                        | 4.18                                 |
|    | 2.3.1.9   | Sajam starih običaja i zanata Gužvarijada                                    | 5000         | 1000                 | 7,766.53                | 5.23                        | 21.00                                |
|    | 2.3.1.10. | Novogodišnji Sajam Dalj                                                      | 2500         | 0                    | 612.93                  | 0.41                        | 1.66                                 |
|    | 2.3.1.11. | Wine & Walk Erdut                                                            | 0            | 8000                 | 5,246.83                | 3.53                        | 14.18                                |
|    | 2.3.2.    | Ostale manifestacije                                                         | <b>28200</b> | <b>16,000.00</b>     | <b>37,375.57</b>        | 25.17                       | 101.01                               |
|    | 2.3.2.1   | Potpora ostalim događanjima                                                  | 3000         | 0                    | 5311.36                 | 3.58                        | 14.35                                |
|    | 2.3.2.2   | Potpore manifestacijama (suorganizacija sa drugim subjektima)                | 0            | 0                    | 0                       | 0.00                        | 0.00                                 |
|    | 2.3.2.3   | Wine & Bike Tour Erdut                                                       | 15000        | 8,000.00             | 22,437.13               | 15.11                       | 60.64                                |
|    | 2.3.2.4   | Pudarina Bijelo Brdo                                                         | 500          | 0                    | 274.55                  | 0.18                        | 0.74                                 |
|    | 2.3.2.5   | Podunavlje Trail Cross                                                       | 1500         | 0                    | 1,424.26                | 0.96                        | 3.85                                 |
|    | 2.3.2.6   | Aljmaška Ribarska noć                                                        | 3000         | 0                    | 0.00                    | 0.00                        | 0.00                                 |
|    | 2.3.2.7   | Konjogojske zaprege Bijelo Brdo                                              | 2200         | 0                    | 2,990.69                | 2.01                        | 8.08                                 |
|    | 2.3.2.8   | Majpan Dalj                                                                  | 500          | 0                    | 956.58                  | 0.64                        | 2.58                                 |



|           |               |                                                                         |             |             |                  |             |              |
|-----------|---------------|-------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|------------------|-------------|--------------|
|           | 2.3.2.9       | KKK Kup Hrvatske                                                        | 2500        | 0           | 1,518.55         | 1.02        | 4.10         |
|           | 2.3.2.10.     | Proljetni sajam Bijelo Brdo                                             | 2000        | 0           | 2462.45          | 1.66        | 6.65         |
|           | 2.3.2.11.     |                                                                         | 0           | 0           | 0                | 0.00        | 0.00         |
|           | 2.3.2.12.     |                                                                         | 0           | 0           | 0                | 0.00        | 0.00         |
|           | 2.3.2.13.     |                                                                         | 0           | 0           | 0.00             | 0.00        | 0.00         |
|           | 2.3.2.14.     |                                                                         | 0           | 0           | 0.00             | 0.00        | 0.00         |
|           | 2.3.2.15.     |                                                                         | 0           | 0           | 0.00             | 0.00        | 0.00         |
|           | 2.3.2.16.     |                                                                         | 0           | 0           | 0                | 0.00        | 0.00         |
|           | 2.3.2.17.     |                                                                         | 0           | 0           | 0.00             | 0.00        | 0.00         |
|           | <b>2.4.</b>   | <b>Turistička infrastruktura</b>                                        | <b>0</b>    | <b>0</b>    | <b>0</b>         | <b>0.00</b> | <b>0.00</b>  |
|           | 2.4.1.        | Turistička signalizacija                                                | 0           | 0           | 0                | 0.00        | 0.00         |
|           | <b>2.5.</b>   | <b>Podrška turističkoj industriji</b>                                   | <b>1000</b> | <b>0</b>    | <b>0</b>         | <b>0.00</b> | <b>0.00</b>  |
|           | 2.5.1.        | Potpora razvoju DMK                                                     | 1000        | 0           | 0                | 0.00        | 0.00         |
| <b>3.</b> |               | <b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>                                       | <b>6000</b> | <b>4000</b> | <b>10,789.25</b> | <b>7.26</b> | <b>29.16</b> |
|           | <b>3.1.</b>   | <b>Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brend</i> arhitekture</b>   | <b>0</b>    | <b>0</b>    | <b>0</b>         | <b>0.00</b> | <b>0.00</b>  |
|           | <b>3.2.</b>   | <b>Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda</b> | <b>0</b>    | <b>0</b>    | <b>0</b>         | <b>0.00</b> | <b>0.00</b>  |
|           | 3.2.1.        | Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora         |             | 0           | 0                | 0.00        | 0.00         |
|           | 3.2.2.        | Opće oglašavanje (tisak, TV, radio)                                     | 2500        | 0           | 762.25           | 0.51        | 2.06         |
|           | <b>3.3.</b>   | <b>Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR</b>                          | <b>0</b>    | <b>0</b>    | <b>0</b>         | <b>0.00</b> | <b>0.00</b>  |
|           | <b>3.4.</b>   | <b>Marketinške i poslovne suradnje</b>                                  | <b>0</b>    | <b>0</b>    | <b>0</b>         | <b>0.00</b> | <b>0.00</b>  |
|           | <b>3.5.</b>   | <b>Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice</b>               | <b>0</b>    | <b>0</b>    | <b>0</b>         | <b>0.00</b> | <b>0.00</b>  |
|           | <b>3.6.</b>   | <b>Suradnja s organizatorima putovanja</b>                              | <b>0</b>    | <b>0</b>    | <b>0</b>         | <b>0.00</b> | <b>0.00</b>  |
|           | <b>3.7.</b>   | <b>Kreiranje promotivnog materijala</b>                                 | <b>0</b>    | <b>0</b>    | <b>0</b>         | <b>0.00</b> | <b>0.00</b>  |
|           | 3.7.1.        | Brošure i ostali tiskani materijali                                     | 0           | 0           | 0                | 0.00        | 0.00         |
|           | 3.7.2.        | Suveniri i promo materijali                                             | 2500        | 0           | 0.00             | 0.00        | 0.00         |
|           | 3.7.3.        | Proizvodnja multimedijских materijala                                   | 0           | 4000        | 4500.00          | 3.03        | 12.16        |
|           | <b>3.8.</b>   | <b>Internetske stranice</b>                                             | <b>1000</b> | <b>0</b>    | <b>407</b>       | <b>0.27</b> | <b>1.10</b>  |
|           | <b>3.9.</b>   | <b>Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka</b>              | <b>0</b>    | <b>0</b>    | <b>0</b>         | <b>0.00</b> | <b>0.00</b>  |
|           | <b>3.10..</b> | <b>Turističko-informativne aktivnosti</b>                               | <b>0</b>    | <b>0</b>    | <b>0</b>         | <b>0.00</b> | <b>0.00</b>  |
|           | 3.10.1.       | Info table QR kodovi                                                    | 5000        | 0           | 5120             | 3.45        | 13.84        |
| <b>4.</b> |               | <b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>                                         | <b>1400</b> | <b>0</b>    | <b>2,859.94</b>  | <b>1.92</b> | <b>7.73</b>  |
|           | <b>4.1.</b>   | <b>Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor</b>          | <b>0</b>    | <b>0</b>    | <b>0</b>         | <b>0.00</b> | <b>0.00</b>  |
|           | <b>4.2.</b>   | <b>Stručni skupovi i edukacije</b>                                      | <b>0</b>    | <b>0</b>    | <b>0</b>         | <b>0.00</b> | <b>0.00</b>  |
|           | 4.2.1.        | Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)              | 1400        | 0           | 1484.94          | 1.00        | 4.01         |
|           | <b>4.3.</b>   | <b>Koordinacija i nadzor</b>                                            | <b>0</b>    | <b>0</b>    | <b>0</b>         | <b>0.00</b> | <b>0.00</b>  |
|           | <b>4.4.</b>   | <b>Upravljanje kvalitetom u destinaciji</b>                             | <b>0</b>    | <b>0</b>    | <b>0</b>         | <b>0.00</b> | <b>0.00</b>  |
|           | <b>4.5.</b>   | <b>Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša - Sadnja Stabala</b>        | <b>0</b>    | <b>0</b>    | <b>1375</b>      | <b>0.92</b> | <b>3.72</b>  |

|              |      |                                                                                          |               |                  |                   |               |               |
|--------------|------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------|-------------------|---------------|---------------|
| 5.           |      | ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA                                                     | 0             | 0                | 0                 | 0.00          | 0.00          |
|              | 5.1. | Međunarodne strukovne i sl. organizacije                                                 | 0             | 0                | 0                 | 0.00          | 0.00          |
|              | 5.2. | Domaće strukovne i sl. organizacije                                                      | 0             | 0                | 0                 | 0.00          | 0.00          |
| 6.           |      | ADMINISTRATIVNI POSLOVI                                                                  | 40000         | 10,000.00        | 50,962.92         | 34.32         | 137.74        |
|              | 6.1. | Plaće                                                                                    | 25000         | 10000            | 43,445.79         | 29.26         | 117.42        |
|              | 6.2. | Materijalni troškovi -Rashodi Ureda                                                      | 10000         | 0                | 6,711.98          | 4.52          | 18.14         |
|              | 6.3. | Rashodi Ureda za opremanje                                                               | 3000          | 0                | 805.15            | 0.55          | 2.20          |
|              | 6.4. | Rashodi za intelektualne usluge                                                          | 2000          | 0                | 0.00              | 0.00          | 0.00          |
|              | 6.5. | Tijela turističke zajednice                                                              | 0             | 0                | 0                 | 0.00          | 0.00          |
|              | 6.6. | Amortizacija                                                                             | 0             | 0                | 791.02            | 0.64          | 2.86          |
| 7.           |      | REZERVA                                                                                  | 500           | 0                | 0                 | 0.00          | 0.00          |
| 8.           |      | POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE (MANJAK)                                   | 0             | 0                | 766.33            | 0.52          | 2.07          |
|              | 8.1. | ŽR i BLAGAJNA 31.12.2023. god.                                                           | 0             | 0.00             | 3,803.37          | 2.56          | 10.28         |
|              |      | <b>SVEUKUPNO 1</b>                                                                       | <b>110000</b> | <b>37,000.00</b> | <b>148,497.66</b> | <b>100.00</b> | <b>401.34</b> |
|              |      |                                                                                          |               |                  |                   |               |               |
| 9.           |      | FONDOVI - posebne namjene                                                                | 0             | 0                | 0                 | 0.00          | 0.00          |
|              |      | Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu | 0             | 0                | 0                 | 0.00          | 0.00          |
|              |      | Fond za projekte udruženih turističkih zajednica                                         | 0             | 0                | 0                 | 0.00          | 0.00          |
|              |      | <b>SVEUKUPNO 2</b>                                                                       | <b>0</b>      | <b>0</b>         |                   | <b>0.00</b>   | <b>0.00</b>   |
|              |      |                                                                                          |               |                  |                   |               |               |
| <b>TOTAL</b> |      | <b>SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2</b>                                                          | <b>110000</b> | <b>37,000.00</b> | <b>148,497.66</b> | <b>100.00</b> | <b>401.34</b> |

Direktorica turističke zajednice OE

Jovana Ilišević

*Jovana Ilišević*



Predsjednik turističke zajednice OE

Jugoslav Vesić

*Jugoslav Vesić*