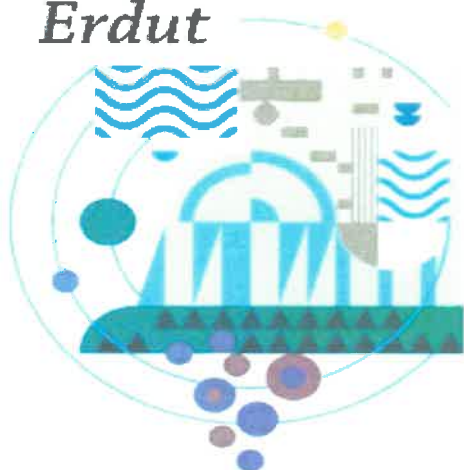


Erdut



**TURISTIČKA ZAJEDNICA
OPĆINE ERDUT**

IZVJEŠĆE O RADU TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ERDUT ZA 2025. GODINU

Aljmaš, veljača 2026.

Turistička zajednica tijekom godine provodila je svoje zakonom zadane zadaće:

1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječajne za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
 - 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
 - 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
 - 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
 - 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.
- (2) Pored zadaća iz stavka 1. ovoga članka, lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i sljedeće zadaće vezane uz marketing:
1. odnosi s javnošću
 2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža
 3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala
 4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama
 5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (branding destinacije, *online* i *offline* aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)

6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini
 7. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.
- (3) Lokalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.
- (4) Lokalna turistička zajednica može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

Aktivnosti Turističke zajednice općine Erdut u 2025. godini.

U 2025. godini, Turistička zajednica općine Erdut provodila je aktivnosti i zadaće sukladno Planu i programu rada, te sukladno zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatsko turizma.

Od značajnijih aktivnosti ističu se:

- Organizacija, suorganizacija i podrška manifestacijama – Turistička zajednica općine Erdut organizirala je i poduprla brojne manifestacije koje se održavaju na području općine Erdut.
- Manifestacije u samostalnoj i/ili partnerskoj organizaciji: Sajam Cvijeća Dalj Planina, Regata Mira Aljmaš, Dalj, Erdut, TID-Regata Aljmaš, Fiš & Aljmaš, Daljsko ljeto kulture, Velika Gospa Aljmaš, Podunavski Kros Aljmaš-Erdut. Gužvarijada Dalj, Fišijade Aljmaš, Dalj, Erdut, B. Brdo, D. Planina, Wine & Bike Tour Erdut, Wine&Walk Erdut, Erdutska Večer, Majpan Dalj, Pudarina B. Brdo, Advent u Erdutu, Proljetni sajam Bijelo Brdo, Novogodišnji sajam Dalj, Kup Hrvatske u kajaku i kanuu Aljmaš, Ostale manje manifestacije.

Ukupno utrošeno: 78.000,78 EURA

Promoviranje turističke destinacije, putem društvenih mreža, web stranice turističke zajednice.

Turistička zajednica općine Erdut nema dostatnu razinu izvornih sredstava za oglašavanje.

Uključili smo se u projekt Turističke zajednice osječko baranjske županije Hedonist Slavonije i Baranje u prijevodu kreni prema istoku, nova je brand- platforma za promociju turističke ponude koja se nudi na razini destinacije na kojoj djeluje TZ OE. Slogan je nastao kao odgovor na potrebu pozicioniranja destinacije na mapi Hrvatske.

Organiziranje studijskih putovanja domaćih i stranih novinara u suradnji sa Turističkom zajednicom Osječko-baranjske županije

Pružanje stručnu i svaku drugu pomoć nositeljima turističke ponude u općini Erdut, u pitanjima važnim za njihovo djelovanje i razvoj, te poticao i pomogao razvoju turizma. Turistički ured bio je svakodnevno u kontaktu sa lokalnim dionicima u cilju što bolje pripreme i provedbe projekata prvenstveno vezanih uz programe općine Erdut i PORC-a – LRA.

Razvijanje ukupne turističke ponude općine i kreiranje novih proizvoda te programa ponude turističke destinacije, a poglavito u selektivnim oblicima turizma (vinski, kulturni, aktivni, ciklo turistički, vjerski i dr.) Sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou županije u svezi s politikom planiranja razvoja turizma.

Prikupljanje i tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu sustav eVisitor.

Obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom za sve zainteresirane tj. one koji se javе pismeno ili usmeno u Turistički ured, isti daje sve informacije o turističkoj ponudi u općini Erdut.

Izrada izvješća. Turistički ured izrađuje sva potrebna izvješća za tijela zajednice ali i za općinu Erdut, Hrvatsku turističku zajednicu, Ministarstvo turizma, te ostale za koje je to zakonom propisano ili institucije koje se javе u turistički ured.

Zamjenik predsjednika i direktorica Turističke zajednice općine Erdut aktivno sudjeluje na sastancima, radionicama, predavanjima na koordinacijama sa lokalnim turističkim zajednicama, i drugim institucijama koja organiziraju navedeno.

Financijski plan i program rada za 2025.g. usvojila je Skupština zajednice u studenom 2024. g. Financijskim planom za 2025 g. planirani su prihodi i rashodi u iznosu od 153.000,00 eur.

Izvršen je Rebalans proračuna, umanjeni su prihodi i rashodi u iznosu od 12.000 eur, ukupni prihodi i rashodi iznose 141.000,00 eura.

1. PRIHODI

Ukupni prihodi 139.834,42 eur, najznačajniji su prihodi iz proračuna općine Erdut u iznosu 102.000 eur ili 85,81% ukupnih prihoda. Izvorni prihodi od članarine i turističke pristojbe iznosili su 10.701,60 eur te čine 7,65% ukupnih prihoda, prihodi od sustava turističkih zajednica iznosili su 24.567,98 eur te čine 17,56% ukupnih prihoda ostali prihodi 2.569,75 eur te čine 1,83% ukupnih prihoda, preneseni prihodi iz prethodne godine 3.141,16 te čine 2,24% ukupnih prihoda.

RASHODI

I. Administrativni rashodi

Turistički ured svakodnevno prikuplja i obrađuje podatke svojih članova i provodi akcije Županijske turističke zajednice, općine Erdut, Poduzetničko razvojnog centra općine Erdut. Turistički ured svakodnevno surađuje sa stručnim službama općine Erdut.

Na području općine Erdut djeluje 43 subjekta, 50 objekata sa 237 ležaja koji pružaju turističku uslugu. Turistički ured turističke zajednice općine Erdut obavještava i uključuje u svoje projekte i aktivnosti, te ih obavještava o projektima, natječajima i aktivnostima općine Erdut, PORC-a općine Erdut, Osječko-baranjske županije, Hrvatske turističke zajednice, Ministarstva turizma i drugih ministarstava.

Turistički ured radi u sustavu eVisitor Hrvatske turističke zajednice u koji je uključen sustav subjekata koji pružaju turističku uslugu boravka i noćenja s ciljem:

- Prikupljanja i obrade podataka o pružateljima usluga smještaja i njihovim smještajnim objektima.
- Vršnja prijave i odjave gostiju od strane pružatelja usluga smještaja putem interneta.
- Obračun i kontrola naplate boravišne pristojbe.
- Obrada i analiza podataka, te izvještaja u statističke svrhe i
- Međusobne suradnje tijela javne vlasti u izvršenju zakonskih zadaća.

Turistički ured priprema materijale za sjednice Tijela Zajednice, te surađuje sa stručnim službama općine Erdut u izradi izvješća o stanju turizam u općini Erdut.

Kruzing turizam značajno doprinosi razvoju turističke destinacije Općine Erdut.

U 2025. u aljmašku luku pristalo je 205 brodova, u prosjeku 120 putnika po brodu, što iznosi 24 600 putnika, koja su posjetila Osječko-baranjsku županiju i neki od lokalnih OPG-ova na području Općine Erdut.

Objekt	Broj noćenja	Broj dolazaka	Broj turista	Popunjenost
"BABUŠKA", Erdut - Aljmaš, Ušće k.č.b.r. 1848 k.o.	0	0	0	0,00%
"BAČVA 'N", Erdut - Dalj, Sadovi 41	324	36	36	22,19%
"BAKINA KUĆA", Erdut - Dalj, Petra Kovčalije Pere 101	0	0	0	0,00%
"BRZICA", Erdut, Rudina Busija 16	24	19	19	3,29%
"COUNTRY HOUSE ERDUT", Erdut, Ivana Bakića 54	0	0	0	0,00%
"DANUBIO", Erdut - Aljmaš, STEPANIČEVAC 8	90	47	47	6,16%
"DEVERIKA", Erdut - Aljmaš, Ušće k.č.b.r. 1848 k.o.	0	0	0	0,00%
"DUNAV", Erdut - Aljmaš, Crkvina ulica 64	14	8	8	1,92%
"LUCIJA", Erdut, Bana J. Jelačića 18	0	0	0	0,00%
"LUNI", Erdut, Busija polje 13	62	31	31	2,12%
"MELITA", Erdut - Dalj, Šetalište Josipa Kamenji - Joce 3b	0	0	0	0,00%
"MIRINA", Erdut - Aljmaš, Rudina Čosinac 3	18	15	15	1,64%
"NADIRA", Erdut, Briginac 15	68	12	12	9,32%
"PAVIĆ", Erdut, Braće Radića 1	4	3	3	0,55%
"PETRA", Erdut, ORAŠKI PUT 15a	25	19	19	1,71%
"POKRAJ DUNAVA", Erdut - Aljmaš, Rudina Sad 27	0	0	0	0,00%
"SMUĐ", Erdut - Aljmaš, Ušće k.č.b.r. 1848 k.o. Aljmaš	0	0	0	0,00%
"SOM", Erdut - Aljmaš, Ušće k.č.b.r. 1848 k.o. Aljmaš	0	0	0	0,00%
"STARI MLIN", Erdut - Dalj, Braće Radića 23	18	2	2	0,33%
"ŠARAN", Erdut - Aljmaš, Ušće k,č.b.r.: 1848	0	0	0	0,00%
"ŠTUKA", Erdut - Aljmaš, Ušće k.č.b.r.: 1848	0	0	0	0,00%
"VEDRANA", Erdut - Dalj, Šetalište Josipa Kamenji - Joce 3b	0	0	0	0,00%
"VILLA 1378", Erdut, Ivana Horvata Bečara 80	16	8	8	0,44%
"VILLA EDL ELEGANT", Erdut - Aljmaš, Rudina, Buličev dol 75	277	95	98	18,97%
"WINARIJA", Erdut, Ivana Horvata Bečara 5	49	37	37	1,92%
„IVANČICA“, Erdut - Aljmaš, Stepaničevac 100	53	32	32	2,42%
„VINOTEL BRZICA ALJMAŠ“, Erdut - Aljmaš, Trg Braće Radića 26	224	130	130	3,07%
BREZA, Erdut - Bijelo Brdo, Šarengrad 4	59	35	35	5,39%
Dejana Očić, Erdut - Dalj, Josipa Glibušića 24	154	15	16	10,55%
DRAGO KOVČALIJA, Erdut - Dalj, Šetalište Josipa Kamenji Joce 29A	121	31	31	5,53%
Erdutski vinogradi, Erdut, Trg B.Hercega 1	0	0	0	0,00%
GLAS HOUSE, Erdut - Aljmaš, Rudina, Lipin dol 46.	0	0	0	0,00%
HILLTOP HOUSE, Erdut - Dalj, Rudina Kraljevo brdo 14	263	131	131	18,01%
Jasna Zec, Erdut - Aljmaš, Trg braće Radića 29	52	19	19	3,56%
KOD MARE BURE, Erdut - Aljmaš, M. Palinkaša 25	0	0	0	0,00%
KUĆA, Erdut - Dalj, Petra Kovčalije Pere 41	10	2	2	2,74%
LIVING DANUBE, Erdut - Dalj, Josipa Kamenji-Joce 35	53	14	14	3,63%
LUNA, Erdut - Dalj, Hrvatske Republike 8	34	17	17	4,66%
Marelica, Jabuka, Trešnja, šljiva, Erdut - Aljmaš, Balinac 33	8	7	7	0,18%
NATURA CASA, Erdut - Aljmaš, Rudina Balinac 12	20	12	12	1,37%
PANORAMA HOUSE ALJMAŠ, Erdut - Aljmaš, Rudina Perinac 1	297	86	86	16,27%
PAUNOVAČA, Erdut, Ivana Horvata Bečara 51	83	48	48	7,58%
PETER, Erdut, PODUNAVLJE 142	0	0	0	0,00%
Pod Dudom, Erdut - Aljmaš, Mladena Palinkaša 32	7	2	2	0,38%
RIVER SIDE, Erdut - Aljmaš, Vrška 15	164	63	70	11,23%
ROZIKA ĐURIŠIĆ, Erdut - Aljmaš, Matije Gupca 12	0	0	0	0,00%
Seljačko domaćinstvo Siniša Petrijevcin, Erdut - Aljmaš, Mladena Palinkaša 20	0	0	0	0,00%
STARI DUD, Erdut, I. Bakića 53	46	27	27	6,30%
VILLA ALJMAŠ, Erdut - Aljmaš, Dunavska obala 40	302	90	92	20,68%
ZLATNI FAZAN, Erdut - Aljmaš, Zlatna 50	0	0	0	0,00%
Ukupno	2.939	1.093	1.106	3,40%

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.3.1. Kulturno turističke-gospodarstvene manifestacije

2.3.1.1. ADVENT U ERDUTU

Turistička zajednica općine Erdut, Općina Erdut, Udruga „VITA“ Erdut organiziraju advent u Erdutu za sve mještane ovoga sela i njihove goste

U organizaciji sudjelovale su udruge iz mjesta i pojedinci, prilagodivši program najmlađima.

Vrijeme: 12-01 mj. 2025.-2026.

Trošak: 470,60 EURA

2.3.1.2. REGATA „MIRA“ Dunavom i ostale regate – TID regata

Regata koja polazi iz Batine i završava u Iloku, broj sudionika regate 170, Turistička zajednica osigurala prihvata i boravak u mjestima Aljmaš, Erdut, Dalj.

U Aljmašu ručak, Erdut doručak, Dalj večera, te u svim mjestima prezentacija turističke ponude općine Erdut. Organizirani sportsko zabavni sadržaji. U Aljmašu Regate dočekuje KKK klub „Aljmaš“, u Erdutu ŠRD-Kečiga, u Dalju TZOE.K.K.K. Aljmaš

Regate su organizirane i financijski podržane od TZOE.

Vrijeme održavanja : 06.-07. mjeseca 2025.

Trošak : 2.931,48 EURA

2.3.1.3. MOTO SUSRETI U OPĆINI ERDUT

Turistička zajednica dulji niz godina sudjeluje organizirajući moto susrete u općini Erdut. Manifestacija okuplja bikere iz Hrvatske i inozemstva, uspješno prezentirajući ponudu proizvoda naših proizvođača i uspješno prezentirajući turističku ponudu Općine Erdut.

Vrijeme održavanja: 5. mjesec 2025.

Trošak: 1.315,93 EURA

2.3.2.4. FIŠ&ALJMAŠ

Aljmaš je poznat kao ribarsko naselje te njeguje specijalitete od ribe, koji privlače veliki broj gostiju.

Održana je velika fišijada s kuhara fiša sa svojim gostima, koncert tamburaša, više od tisuću posjetitelja.

Ponuda proizvoda malih OPG proizvođača.

Partner u organizaciji K.K.K. Aljmaš.

Vrijeme: 6. mjesec 2025.

Trošak: 10.447,17 EURA

2.3.1.5. VELIKA GOSPA ALJMAŠ

Turistička zajednica već dulji niz godina organizira prihvrat hodočasnika za blagdan Velike Gospe u Aljmašu 14. i 15.08.2024.

Na dane blagdana ove godine Svetište je posjetilo oko 70 000 gostiju. Za što kvalitetniji prihvrat osigurali smo 15 hektara oranica za parkiralište, 10 kom sanitarnih čvorova, pitku vodu, parkiralište za autobuse, uredili prilazne staze i alternativne pravce hodanja ka mjestu, dežurstvo dva medicinska tima H.P. i jedan tim volontera crvenog križa, dežurstvo 20 vatrogasaca DVD-Erdut na prilazima i parkiralištima i u samom mjestu Aljmašu. Izvršili parcelizaciju i zakup prostora (šandova) u samom centru mjesta. Zajedno sa lokalnom upravom, policijom, komunalnim poduzećem „Čvorkovac“ .Stvorili smo infrastrukturne uvjete za što ugodniji boravak u dane blagdana posjetitelja. Erdutski vinogradi pripreme sve površine koje su predviđene za parkiranje, malčiranje strnjaka, i ostale radove. Čvorkovac uredi sve prilazne puteve i alternativne staze (biciklističku, planinarski put), postavi više mjesta za pitku vodu, uredi mjesto prije i poslije blagdana.

Vrijeme: 14. - 15.08.2025.

Trošak: 5.365,57 EURA

2.3.1.6. FIŠIJADE OPĆINE ERDUT

Turistička zajednica sudjeluje u organizaciji Fišijade u svakom mjestu općine Erdut Aljmaš, Dalj, D. Planina Bijelo Brdo, Erdut. Suorganizatori mjesni odbori iz svakoga mjesta. TZ snosi troškove Ribe.

Vrijeme održavanja: 09.-11. mj. 2025.

Trošak: 3.669,71 EURA

2.3.1.7. SAJAM CVIJEĆA I SEOSKOG TIRIZMA DALJ PLANINA

Turistička zajednica sa partnerima KUD Šandor Petefi, Mjesni odbor, mađarskom nacionalnom manjinom, Dalj Planine organizira Sajam Cvijeća.

Manifestacija koji promovira našu destinaciju sa izvornim proizvodima malih proizvođača, gastro, Očuvanje kulturne baštine, sudjelovalo je 41 izlagača i 12 kulturno umjetničkih društava iz Hrvatske i inozemstva.

Vrijeme održavanja: 4. mjesec 2025.

Trošak:4.235,54 EURA

2.3.1.8. DALJSKO LJETO KULTURE

Manifestacija sportsko kulturnog sadržaja (turnir u malom nogometu, koncerti, književne večeri.) eno gastro ponuda. Ove godine je održan memorijalni turnir u malom nogometu „Danijel Popović“

Vrijeme:06.-07..2025.

Trošak: 3.530,75 EURA

2.3.1.9. SAJAM STARIH OBIČAJA I ZANATA, GUŽVARIJADA DALJ

Sajam koji organizira Turistička zajednica sa SKUD Branko Radičević iz Dalja, Mjesnim odborom Dalj i dr. udrugama Dalja.

Manifestacija koja njeguje očuvanje kulturne baštine ovoga kraja te popularizaciju malih zanata kao alternativu opstojnosti mladih ljudi na ovim prostorima, kroz poljoprivrednu proizvodnju i turističku djelatnost.

Vrijeme održavanja: 10. mjesec 2025.

Trošak: 7.150,25 EURA

2.3.1.10. NOVOGODIŠNJI SAJAM U DALJU

Tradicionalno se uoči Božića u naselju Dalj održava novogodišnji sajam koji okuplja cijelu lokalnu zajednicu i općinu Erdut te uvodi u predstojeće blagdane i Novu Godinu. Manifestacija uključuje i mališane iz Općine, dijeljenje poklona, radionice na temu zime i blagdana te eno-gastro ponudu.

Vrijeme: 12. mjesec 2025.

Trošak: 1.883,39 EURA

2.3.1.11. WINE&WALK ERDUT

Manifestacija enološkog karaktera koja uključuje degustacije vina vinara sa područja Općine Erdut. Šetnja kroz Erdutsku prirodu, te gastronomsku ponudu. Trošak se odnosi na najam ugostiteljske opreme, logističku podršku manifestaciji, troškove uređenja prostora.

Vrijeme: 4. mjesec 2025.

Trošak: 2.975,62 EURA

2.3.2. OSTALE MANIFESTACIJE

2.3.2.1. POTPORA OSTALIM DOGAĐANJIMA

Turistička zajednica općine Erdut podržava sve male manifestacije koje za svoj cilj imaju očuvanje tradicije, kulturnog nasljeđa, baštine, i sl. To su manifestacije poput (gostovanje udruga u općini Erdut, podrška organizacije natjecanja....)

Vrijeme: 01-12.mj. 2025.

Trošak: 2.510,79 EURA

2.3.2.2. WINE&BIKE TOUR ERDUT

Turistička zajednica podržala je Udrugu vinara Erdutskog Podunavlja u organizaciji manifestacije koja u svojem djelovanju privlači ljubitelje vina, biciklizma i kulture. Manifestacija u svom programu ima: vožnju biciklima kroz Erdutske vinograde do vinarija tražeći izgubljeno vino, kazališne predstave, koncert.. Ove godine koncert je održao Vlatko Stefanovski koji je ujedno ima proslavu 50. godina karijere.

Vrijeme održavanja : 09. mjesec 2025.

Trošak: 22.950,53 EURA

2.3.2.3. PUDARINA BIJELO BRDO

Manifestacija koja čuva od zaborava običaje čuvanje vinograda u Bijelom Brdu čiji je cilj razvoj turističkog proizvoda i očuvanje tradicije. U organizaciji SKUD „J. J. Zmaj B. Brdo“ sa udrugama iz B. Brda. Obilazak vinograda i prezentacija običaja Pudarenja.

Vrijeme: 09. mjesec 2025.

Trošak: 463 EURA

2.3.2.4. TRIJAL CRROS – ALJMAŠ-ERDUT

Sportska manifestacija koja se organizira u općini Erdut. Turistička zajednica i udruga „Žuti šešir“ iz Osijeka, organizirali su dvije utrke za sve dobne skupine na 15 km i 35 km. Utrke su privukle 260 natjecatelja i njihove goste, utrka trkača sa svojim ljubimcima psima, start je bio u vinariji K55 trčalo se kroz vinograde i uz Dunav do Aljmaša i nazad.

Vrijeme održavanja: 12. mjesec 2025.

Trošak: 2.025,87 EURA

2.3.2.5.. ERDUTSKA VEČER

Ova manifestacija uključuje okupljanje mještana Erduta te svih ljubitelja naselja Erdut. Također uključuje gastro ponudu erduskog područja te natjecanje mještana u kuhanju čobanca. Održava se na Erdutskoj kuli uz glazbeni program.

Vrijeme: 08. mjesec 2025.

Trošak: 2.721,05 EURA

2.3.2.6. KONJOGOJSKE ZAPREGE BIJELO BRDO

Manifestacija koja čuva od zaborava tradiciju i običaje ljubitelja konja i konjskih zaprega uz kulturno zabavni program i ponuda proizvoda lokalnih OPG te smotru konja i zaprega. Ove godine manifestacija je otkazana zbog situacije sa svinjskom kugom.

Vrijeme: 09. mjesec 2025.

Trošak: 0 EURA

2.3.2.7. MAJPAN DALJ

Manifestacija koja njeguje tradiciju postavljanja Majpana (visoko drvo) prvog svibnja u centar mjesta življenja. U ranim jutarnjim satima okupljaju se mladići te odlaze u šumu po najljepši Majpan te ga dovoze sa rijekom Dunav u mjesto.

Vrijeme: 01.05.2025.

Trošak: 398,28 EURA

2.3.2.8. KUP HRVATSKE U KAJAKU I KANUU

Kako se naselje Aljmaš nalazi na Ušću Drave u Dunav, u sklopu ove sportske manifestacije održava se natjecanje Kup Hrvatske u kajaku i kanuu za sve dobne uzraste na Dunavu, u kojem sudjeluju natjecatelji kanuista i kajakaša.

Turistička zajednica organizira prehranu sportaša, nagrade (medalje) promociju sporta u destinaciji.

Vrijeme: 08. mjesec 2025.

Trošak: 2.031,48 EURA

2.3.2.9. PROLJETNI SAJAM BIJELO BRDO

Manifestacija održana u organizaciji TZOE i udruge žena „Pudarice“ iz Bijela Brda. Radionice za djecu, animatori povodom nadolazećeg Uskrsa, gastro- ponuda za učesnike i posjetitelje manifestacije.

Vrijeme:04. mjesec 2025.

Trošak:923,77 EURA

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda

Provođenje komunikacijske strategije, sudjelovanje u provođenju posebnih tematskih kampanja, po turističkim proizvodima i sudjelovanje u prigodnim kampanjama. On line i Offline oglašavanje i komunikacija na društvenim mrežama.

Vrijeme: tijekom cijele 2025. godine

Trošak: 1.430 EURA

3.2.2. Opće oglašavanje

Opće oglašavanje u tisku te TV , radio emisijama koristili smo za promidžbu manifestacija koje smo organizirali u Općini Erdut. (Glas Slavonije, Slavonski radio, Osječka televizija..).

Vrijeme: tokom cijele godine.

Ukupno utrošeno: 2.903,59 EURA

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

Turistička zajednica Općine Erdut za organiziranje manifestacija sudjelovala je u izradi tiskanog materijala kako bi se povećala vidljivost destinacije.

Vrijeme: tijekom cijele 2025. godine

Trošak:3.348,50

3.8. Internet stranica i upravljanje Internet stranicama

Redovno održavanje sadržaja, dodavanje rubrika i ostale aktivnosti.

Ukupno utrošeno:0,00 EURA

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.2.1. Edukacija (zaposlenih, subjekti javnog i privatnog sektora) Radionice

Turistička zajednica provela je radionice osposobljavanje i stjecanje novih znanja i vještina za pružatelje usluga u turizmu i udruge s područja općine Erdut.

Ukupno utrošeno:1.554,50 EURA

4.5.Poticanje na očuvanje okoliša – sadnja stabala

Turistička zajednica provela je sadnju sadnica stabala u okviru projekta poticanje razvoja održivog turizma „Hrvatska prirodno tvoja - „Croatia naturally yours“. Projekt je sufinanciran od strane HTZ-a
Vrijeme:11 mjesec 2025.
Trošak:1.300 EURA

- ✓ Sve projekte koji se javljaju na Javne pozive kreira, osmišljava i provodi LRA PORC općine Erdut. Sa svojim timom u suradnji sa TZOE.
- ✓ Turistička zajednica općine Erdut sudjelovala je na koordinacijama TZ OBŽ, seminarima i radionicama koji su organizirani od strane drugih institucija.

JAVNA NABAVA U 2025. GOD.

Turistička zajednica općine Erdut provodi Javnu nabavu sukladno zakonu o Javnoj nabavi.

Direktorica turističke zajednice OE

Jovana Ilišević

Jovana Ilišević



Predsjednik turističke zajednice OE

Jugoslav Vesić

Jugoslav Vesić

FINANCIJSKO IZVJEŠĆE TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ERDUT ZA 2025. GODINU

		PRIHODI	Plan 2025.	Rebalans 2025.EUR	Realizacija 2025.EUR	udio % u realizacij i	indeks
							realizacija
							/rebalans
1.		Izvorni prihodi	25.000	11.000	10.701,60	7,65	7,58
	1.1.	Turistička pristojba	5.000	4.000	3.791,22	2,71	2,68
	1.2.	Članarina	20.000	7.000	6.910,38	4,94	4,90
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	100.000	102.000	102.000	72,92	72,34
	2.1.	za programske aktivnosti	50.000	50.000	49.548,66	35,43	35,14
	2.2.	za funkcioniranje TZ	50.000	52.000	52.451,34	37,50	37,19
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	20.000	25.000	24.567,98	17,56	17,42
45.4.		Prihodi iz EU fondova					
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti kamata			0,09	0,0	0,0
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	3.000		3.141,16	2,24	0
7.		Ostali prihodi	5.000	3.000	2.569,75	1,88	1,82
		SVEUKUPNO 1	153.000	141.000	139.839,42	100	99,17
		AKTIVNOSTI	Plan 2025.	Rebalans 2024.eur	Realizacija 2024.eur	udio % u realizacij i	Indeks
							realizacija
							/rebalans
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE					
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0	0	0	0.00	0.00
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0	0	0	0.00	0.00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0	0	0	0.00	0.00
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	89.000	78.000	78.000,78	55,77	55,34
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0	0	0	0.00	0.00
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0	0	0	0.00	0.00
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	88.000,00	78.000,00	78.000,78	55,77	55,34
	2.3.1.	Kulturno-turističke-gospodarstvene manifestacije	45.000	44.000	43.976,01	31,44	31,18
	2.3.1.1.	Advent u Erdutu	4.000	500	470,60	0,33	0,33
	2.3.1.2.	Regate Dunavom i Dravom TID	2.000	3.000	2.931,48	2,09	2,07
	2.3.1.3.	Moto susreti u općini Erdut	2.000	1.500	1.315,93	0,94	0,93
	2.3.1.4.	Fiš & Aljmaš	7.000	10.000	10.447,17	7,47	7,40
	2.3.1.5.	Velika Gospa u Aljmašu	6.000	5.000	5.365,57	3,83	3,80
	2.3.1.6.	Fišijade	4.000	4.000	3.669,71	2,62	2,60
	2.3.1.7.	Sajam Cvijeća i seoskog turizma	6.000	4.000	4.235,54	3,02	3,00
	2.3.1.8.	Daljsko ljeto kulture	2.000	4.000	3.530,75	2,52	0,24
	2.3.1.9.	Sajam starih običaja zanata i Gužvarijada	6.000	7.000	7.150,25	5,11	5,07

2.3.1.10.	Novogodišnji Sajam Dalj	4.000	2.000	1.883,39	1,34	1,33
2.3.1.11.	Wine & Walk Erdut	2.000	3.000	2.975,62	2,12	2,11
2.3.2.	Ostale manifestacije	43.000	34.000	34.024,77	24,33	24,13
2.3.2.1.	Potpora ostalim događanjima	4.000	2.000	2.510,79	1,79	1,78
2.3.2.2.	Wine & Bike Tour Erdut	22.000	23.000	22.950,53	16,41	16,27
2.3.2.3.	Pudarina Bijelo Brdo	1.000	500	463	0,33	0,32
2.3.2.4.	Podunavlje Trail Cross	2.000	2.000	2.025,87	1,44	1,43
2.3.2.5.	Erdutska večer	3.000	3.000	2.721,05	1,94	1,92
2.3.2.6.	Konjogojske zaprege Bijelo Brdo	4.000	0	0	0	0
2.3.2.7.	Majpan Dalj	1.000	500	398,28	0,28	0,28
2.3.2.8.	KKK Kup Hrvatske	4.000	2000	2.031,48	1,45	1,44
2.3.2.9.	Proljetni sajam Bijelo Brdo	2.000	1000	923,77	0,66	0,65
2.3.2.11.		0	0	0	0	0
2.3.2.12.		0	0	0	0	0
2.3.2.13.		0	0	0	0	0
2.3.2.14.		0	0	0	0	0
2.3.2.15.		0	0	0	0	0
2.3.2.16.		0	0	0	0	0
2.3.2.17.		0	0	0		0
2.4.	Turistička infrastruktura					
2.4.1.	Turistička signalizacija	0	0	0	0	0
2.5.	Podrška turističkoj industriji	1.000	0	0	0	0
2.5.1.	Potpora razvoju DMK	0	0	0	0	0
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	10.000	8.000	7.682,09	5,49	5,44
3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brand</i> arhitekture	0	0	0	0	0
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	3.000	1.500	1.430	1,02	1,01
3.2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	0	0	0	0	0
3.2.2.	Opće oglašavanje (tisak, TV, radio)		3.000	2.903,59	2,07	2,05
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	0	0	0	0	0
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	0	0	0	0	0
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	0	0	0	0	0
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	0	0	0	0	0
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	6.000	3.500	3.348,50	2,39	2,37

3.7.1.	Brošure i ostali tiskani materijali	0	0	0	0	0
3.7.2.	Suveniri i promo materijali	0	0	0	0	0
3.7.3.	Proizvodnja multimedijских materijala	0	0	0	0	0
3.8.	Internetske stranice	1.000	0	0	0	0
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0	0	0	0	0
3.10..	Turističko-informativne aktivnosti	0	0	0	0	0
3.10.1.	Info table QR kodovi	0	0	0	0	0
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	3.000	3.000	2.854,5	2,04	2,02
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0	0	0	0	0
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	0	0	0	0	0
4.2.1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	3.000	1.500	1.554,50	1,11	1,10
4.3.	Koordinacija i nadzor	0	0	0	0	0
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0	0	0	0	0
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša - Sadnja Stabala	0	1.500	1.300	0,92	0,92
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0	0	0		
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0	0	0	0	0
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0	0	0	0	0
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	50.000	52.000	52.451,34	37,50	37,19
6.1.	Plaće	42.000	45.000	45.926,24	35,70	32,57
6.2.	Materijalni troškovi -Rashodi Ureda	8.000	7.000	6.525,10	4,66	4,62
6.3.	Rashodi Ureda za opremanje	0	0	0	0	0
6.4.	Rashodi za intelektualne usluge	0	0	0	0	0
6.5.	Tijela turističke zajednice	0	0	0	0	0
6.6.	Amortizacija	0	0	0	0	0
7.	REZERVA	1000	0	0	0	0
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE (MANJAK)	-	-	1.149,27	0,82	0,81
8.1.	ŽR i BLAGAJNA 31.12.2023. god.					
SVEUKUPNO 1		153.000	141.000	140.988,69	100	100
9.	FONDOVI - posebne namjene	0	0	0	0,00	0,00
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	0	0	0	0,00	0,00
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0	0	0	0,00	0,00
	SVEUKUPNO 2				0,00	0,00
TOT SVEUKUPNO		153.000	141.000	140.988,69	100	100,01

Direktorica turističke zajednice OE

Jovana Ilišević

Jovana Ilišević



Predsjednik turističke zajednice OE

Jugoslav Vesić

Jugoslav Vesić